

Einfach. Mehr. Für Sie.

Die Mediapauschale der Messe Düsseldorf



**16.- 18. März
2025 Düsseldorf**



Messe
Düsseldorf

Die Mediafacts: prowein.de

Profitieren Sie von der digitalen Reichweite der globalen Messemarke

4,30 Mio. Page Impressions

0,81 Mio. Visits

0,39 Mio. Unique Users

1,76 Mio. Suchanfragen in der Aussteller-
und Produktdatenbank

Quelle: Google Analytics im Zeitraum 01.04.2023 - 25.03.2024



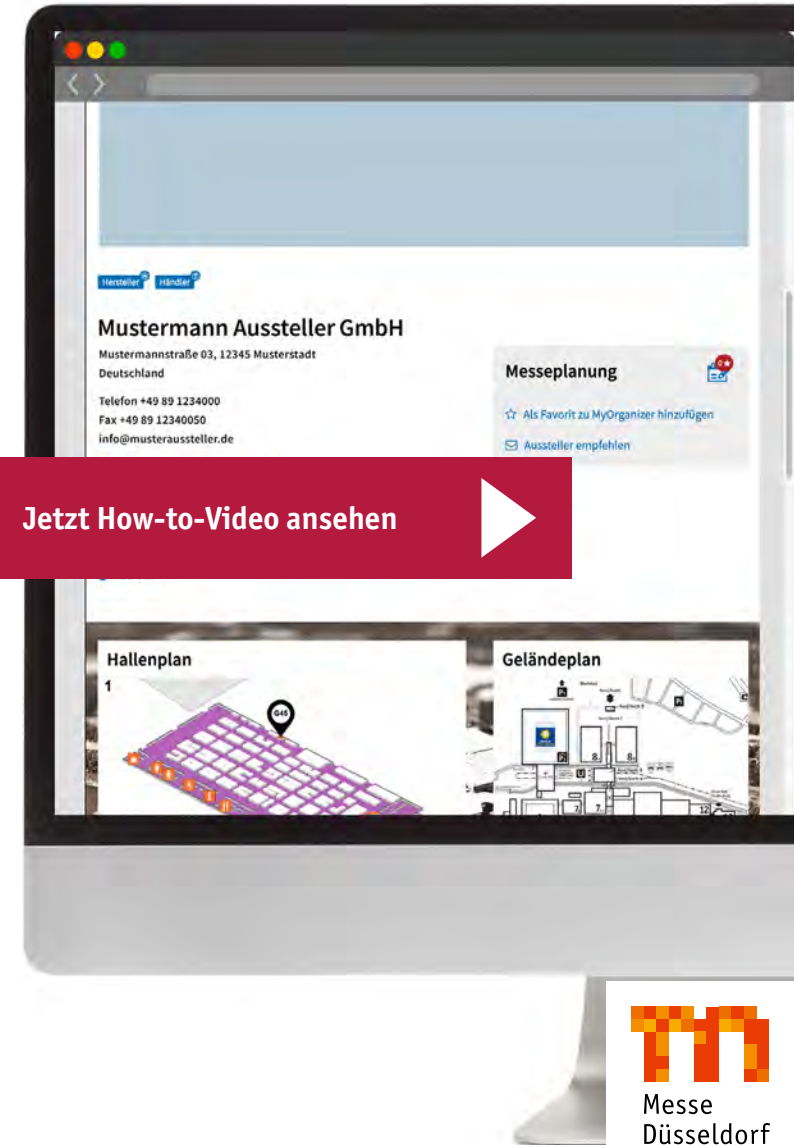
Messe
Düsseldorf

Die Inhalte der Mediapauschale

1

Sichtbarkeit und Leads für Ihr Unternehmen

- ✓ Präsentieren Sie Ihr Unternehmen inkl. Stammdaten in der Aussteller- und Produktdatenbank.
- ✓ Generieren Sie Leads über den Aussteller-Kontaktbutton.
- ✓ Veröffentlichen Sie Ihre Firmen- und Produktnews.
- ✓ Integrieren Sie ein Produkt- und ein Unternehmensvideo (DE/EN).
- ✓ Ordnen Sie Ihr Unternehmen einer Produktkategorie zu.
- ✓ Präsentieren Sie Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen.
- ✓ Verlinken Sie Ihre Website und Ihre Social-Media-Kanäle.



Die Inhalte der Mediapauschale

2

Digitale Tools für Ihre Messevorbereitung

- ✓ Nutzen Sie im Ausstellerprofil die Funktion zur Übersetzung aller Inhalte in mehrere Sprachen.
- ✓ Übernehmen Sie die Inhalte Ihres Ausstellerprofils automatisch aus der Vorveranstaltung.
- ✓ Laden Sie automatisiert Ihre potentiellen Kunden zur Messe ein und qualifizieren Sie die Leads über das Customer-Invitation-Tool.
- ✓ Nutzen Sie das Networking-Tool „Matchmaking“ zur Leadgenerierung.
- ✓ Nutzen Sie die exklusiven Informationen unseres Newsletters „WEINIMPORT Aktuell“. Dem Informationsdienst vom Deutschen Weinbauverband e.V. (DWV) und der ProWein zur Situation und Entwicklung der Weineinfuhren nach Deutschland.



Messe
Düsseldorf

Die Inhalte der Mediapauschale

3

Unsere Kommunikation – für Sie

- ✓ Wir kommunizieren Ihr Unternehmen im Web, in der App und auf der digitalen Stele sowie in dem Printmedium Visitor-Guide.
- ✓ Wir investieren für Sie in weltweite Werbekampagnen auf digitalen und klassischen Kanälen.
- ✓ Wir kommunizieren die Messe ganzjährig in Newslettern, auf den Social-Media-Kanälen sowie über PR-Maßnahmen in Fachmedien.
- ✓ Wir steigern unsere Reichweiten durch kontinuierliches Suchmaschinen-Marketing (SEO und SEA).

Social-Media-Kanäle



10.550 Follower



42.000 Follower



35.000 Follower



7.986 Follower



600 Abonnenten



Messe
Düsseldorf

Ihre Vorteile auf einen Blick

1. **Effizientes Zielgruppenmarketing** durch die Präsentation in einem hochwertigen B2B-Umfeld.
2. **Qualifizierte Lead-Generierung** über den Aussteller-Kontaktbutton und die Matchmaking-Funktion.
3. **Erhöhte Sichtbarkeit** für Ihre Produkte und Services in Ihrem Ausstellerprofil.
4. **Optimierte Prozesse** für Ihre Messevorbereitung mit innovativen Tools.
5. **Mehr Besucher und Follower** durch die Verlinkung auf Ihre Firmenwebsite und die Social-Media-Kanäle.
6. **Internationale Präsenz** durch die Funktion der automatischen Übersetzung Ihrer Inhalte mit nur einem Klick in mehrere Sprachen.
7. **Einfaches Handling** durch Übernahme der Inhalte aus der Vorveranstaltung.
8. **Ganzjährige Messekommunikation** in Newslettern, über Social Media und durch Marketing- und PR-Maßnahmen.



Ihre Vorteile in Zahlen

1. **Rund 1000 Journalisten besuchen die ProWein** und haben somit **direkten Zugriff auf Ihre Pressemeldungen**. **Veröffentlichen** Sie dafür Ihre **Firmen- und Produktnews**.
2. **Ihre Produkte erzeugen bis zu 365 Tage Impressions** und werden auch **nach der Messe von Fachbesuchern gefunden**. Präsentieren Sie dafür Ihre Produkte und Dienstleistungen **in Ihrem Profil**.
3. **Sie erhalten hochwertige Backlinks im Wert von mindestens ~4000€ sowie weitere Follower**. Verlinken Sie dafür Ihre Webseite und Social-Media-Kanäle.
4. **Präsentieren Sie kostenlos Ihre Marken: Als Aussteller und Importeur** können Sie ihr **gesamtes Markenproduktportfolio ohne Zusatzkosten in Ihrem Profil zeigen**. So werden Fachbesucher noch leichter auf Sie aufmerksam.
5. **Gratis Online-Schulung zur optimalen Nutzung der ProWein Marketing-Möglichkeiten**. Nutzen Sie den ganzen Mehrwert mit den **kostenlosen Möglichkeiten in Ihrer Mediapauschale**.
6. **Sie repräsentieren mehr als 10 Produktkategorien?** Bei einer Buchung von 10 Produktkategorien, können Sie alle Anbaugebiete aus Ihrem Land nutzen.



Sie wollen mehr **Reichweite?**

Unser Vertriebspartner **NEUREUTER FAIR MEDIA** gibt Ihnen gerne weitere Informationen zu unseren Marketing-Paketen.

Ihre Ansprechpartner

ProWein Team

prowein@neureuter.de

Tel.: +49 201 36547 330



Messe
Düsseldorf