

# ProWein 2017

<b>Aussteller gesamt</b>	<b>6.615</b>	<b>Nettofläche gesamt</b>	<b>71.861</b>
Aussteller Deutschland	988	Nettofläche Deutschland	20.387
Aussteller Ausland	5.627	Nettofläche Ausland	51.474

**Anzahl Aussteller-Länder 62**

Besucherdaten aus der Registrierung:

## Besucher gesamt

Aus Europa	90%
- Deutschland	49%
- Sonstiges Europa	41%
Aus Außer Europa	10%
- Amerika	6%
- Asien	3%
- Australien/Ozeanien	1%
- Afrika	0%

**Anzahl Besucher-Länder 131**

**1.094 akkreditierte Journalisten aus 44 Ländern**

Besucherdaten aus der Registrierung:

## TOP 10 Besucherländer

*(Basis: alle ausländischen Besucher)*

Niederlande	12%
Frankreich	8%
Belgien	7%
Italien	6%
USA	5%
Großbritannien	5%
Spanien	4%
Österreich	4%
Schweiz	4%
Dänemark	3%



Internationale Fachmesse  
Weine und Spirituosen

Düsseldorf, Deutschland

19. - 21. März 2017

[www.prowein.de](http://www.prowein.de)

vorläufige Daten;  
Änderungen vorbehalten

(G1-MF/März 2017)

## Qualität und Struktur der Fachbesucher

Durchführung von insgesamt 934 Interviews mit Fachbesuchern (95%) während der ProWein 2017 mittels Computer-Interview-System

### Aufgabenbereiche\*

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	35%
Verkauf, Vertrieb	20%
Einkauf, Beschaffung	15%
Marketing, Werbung, PR	9%
Herstellung, Produktion, Qualitätskontrolle	5%
Sonstiges	9%

### Entscheidungskompetenz

ausschlaggebend	38%
mitentscheidend	25%
beratend	21%
nicht beteiligt	16%

### Wirtschaftsbereiche\*

Fachgeschäft für Wein, Sekt, Spirituosen	18%
Sonstiger Einzelhandel	11%
Import, Export	12%
Großhandel für Wein, Sekt, Spirituosen	9%
Sonstiger Groß-/Außenhandel	4%
Restaurant, Gaststätte, Café, Bar	11%
Hotellerie	5%
Sonstige Gastronomie	2%
Sonstige Dienstleistungen	6%
Verarbeitendes Gewerbe (Weinbau, Produktion und Zubehör)	12%
Sonstiges	3%

### Qualität der Besucher

Top-Management	60%
Middle-Management	14%
Low-Management	26%

### Besucherinteressen

*(Mehrfachnennungen möglich)*

Deutsche Weine	51%
Italienische Weine	42%
Französische Weine	40%
Spanische Weine	32%
Neuseeländische Weine	18%
Österreichische Weine	18%
Portugiesische Weine	17%
Australische Weine	17%
Südafrikanische Weine	16%
Kalifornische Weine	16%
Chilenische Weine	15%
Argentinische Weine	14%
Griechische Weine	7%
Kanadische Weine	7%
Ungarische Weine	4%
Uruguayische Weine	4%
Brasilianische Weine	4%
Schweizer Weine	4%
Rumänische Weine	4%
Chinesische Weine	4%
Slowenische Weine	4%
Bulgarische Weine	3%
andere europäische Weine	8%
andere nicht-europäische Weine	5%

### Weitere Besucherinteressen

*(Mehrfachnennungen möglich)*

Spirituosen	25%
Champagner	23%
Sekt/Schaumwein	20%
Bioweine	15%
Zubehör	8%
Dienstleistungen	6%
Mineralwasser	4%

### Besuchsgründe

*(Mehrfachnennungen möglich)*

Neuheiten/Trends	26%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	26%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	24%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	12%
Kauf/Order	10%

### Neue Lieferanten gefunden

Ja	54%
----	-----

### Gesamtbeurteilung

Zufrieden	98%
-----------	-----

### Weiterempfehlung

Ja	98%
----	-----

\*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (7%)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Germany  
Tel. +49 (0) 211/45 60-01  
Fax +49 (0) 211/45 60-688  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

