

# ProWein 2022

<b>Aussteller gesamt</b>	<b>5.726</b>
Aussteller Deutschland	701
Aussteller Ausland	5.025
Anzahl Aussteller-Länder	62

<b>Nettofläche gesamt</b>	<b>68.168</b>
Nettofläche Deutschland	12.516
Nettofläche Ausland	55.652



Besucherdaten aus der Registrierung:

<b>Besucher gesamt</b>	<b>38.002</b>
Aus Europa	85%
- Deutschland	38%
- Sonstiges Europa	47%
Aus Außer Europa	15%
- Asien	5%
- Amerika	8%
- Australien/Ozeanien	0,7%
- Afrika	1,2%
Anzahl Besucher-Länder	145

Besucherdaten aus der Registrierung:

<b>TOP 10 Besucherländer</b>	
Basis: alle ausländischen Besucher	
Niederlande	7%
Belgien	4%
Frankreich	4%
Italien	4%
Großbritannien und Nordirland	3%
Vereinigte Staaten	3%
Dänemark	2%
Spanien	2%
Schweden	2%
Kanada	2%

Internationale Fachmesse  
Weine und Spirituosen

Düsseldorf • Deutschland  
15. bis 17. Mai 2022

[www.prowein.de](http://www.prowein.de)

919 akkreditierte Journalisten aus 44 Ländern

(VG-GE-NM/Juni 2022)

## Qualität und Struktur der Fachbesucher

Durchführung von insgesamt 932 Interviews mit Fachbesuchern (98%) während der ProWein 2022 mittels Computer-Interview-System

<b>Aufgabenbereiche*</b>	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	37%
Verkauf, Vertrieb	21%
Einkauf, Beschaffung	19%
Marketing, Werbung, PR	5%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle, Sonstiges	11%

<b>Entscheidungskompetenz*</b>	
ausschlaggebend	44%
mitentscheidend	23%
beratend	17%
* Differenz zu 100 % = keine Angabe (16%)	

<b>Wirtschaftsbereiche**</b>	
Fachgeschäft für Wein, Sekt, Spirituosen	26%
Sonstiger Einzelhandel	12%
Import, Export	12%
Großhandel für Wein, Sekt, Spirituosen	7%
Sonstiger Groß-/Außenhandel	2%
Restaurant, Gaststätte, Café, Bar	9%
Hotellerie	3%
Sonstige Gastronomie	1%
Dienstleistungen	6%
Verarbeitendes Gewerbe (Weinbau, Produktion und Zubehör)	11%

<b>Qualität der Besucher</b>	
Top-Management	64%
Middle-Management	13%
Low-Management	23%

<b>Besucherinteressen</b>	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Italienische Weine	49%
Deutsche Weine	47%
Französische Weine	47%
Spanische Weine	43%
Österreichische Weine	23%
Portugiesische Weine	21%
Südafrikanische Weine	16%
Argentinische Weine	16%
Chilenische Weine	15%
Kalifornische Weine	13%
Australische Weine	12%
Griechische Weine	12%
Neuseeländische Weine	11%
Ungarische Weine	10%
Schweizer Weine	7%
Slowenische Weine	6%
Uruguayische Weine	5%
Kanadische Weine	5%
Rumänische Weine	5%
Chinesische Weine	4%
Brasilianische Weine	4%
Bulgarische Weine	4%
andere europäische Weine	10%
andere nicht-europäische Weine	7%

<b>Weitere Besucherinteressen</b>	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Champagner	26%
Spirituosen	25%
Sekt/Schaumwein	23%
Bioweine	19%
Zubehör	8%
Dienstleistungen	7%
Mineralwasser	5%

<b>Besuchgründe</b>	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Neuheiten/Trends sehen	31%
Networking	28%
bestehende Lieferanten/ Geschäftspartner besuchen	28%
neue Lieferanten finden	28%
neue Geschäftspartner finden	26%
bestimmte Produkte im Ausstellungsangebot verkosten	22%
Vorbereitung/ Durchführung von Kaufentscheidungen	14%

<b>Gesamtbeurteilung</b>	
Zufrieden	96%

<b>Weiterempfehlung</b>	
Ja	96%

\*\*Differenz zu 100% = keine Angabe, Sonstiges (11%)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany  
Tel. +49 211 4560-01 \_ Fax +49 211 4560-668

[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

