

ProWein 2018

Aussteller gesamt	6.873
Aussteller Deutschland	986
Aussteller Ausland	5.887
Anzahl Aussteller-Länder	64

Nettofläche gesamt	73.348
Nettofläche Deutschland	19.776
Nettofläche Ausland	53.572



Besucherdaten aus der Registrierung:

Besucher gesamt	60.560
Aus Europa	89%
- Deutschland	46%
- Sonstiges Europa	43%
Aus Außer Europa	11%
- Asien	4%
- Amerika	6%
- Australien/Ozeanien	0,5%
- Afrika	0,5%
Anzahl Besucher-Länder	133

Besucherdaten aus der Registrierung:

TOP 10 Besucherländer	
Basis: alle ausländischen Besucher	
Niederlande	11%
Frankreich	8%
Belgien	7%
Italien	6%
USA	5%
Österreich	4%
Großbritannien/Nordirland	4%
Spanien	4%
Russische Föderation	4%
Kanada	4%

Internationale Fachmesse
Weine und Spirituosen

Düsseldorf • Deutschland
18. bis 20. März 2018

www.prowein.de

vorläufige Daten; Änderungen vorbehalten

1.263 akkreditierte Journalisten aus 49 Ländern

(G1-MF/März 2018)

Qualität und Struktur der Fachbesucher

Durchführung von insgesamt 1.008 Interviews mit Fachbesuchern (95%) während der ProWein 2018 mittels Computer-Interview-System

Aufgabenbereiche*	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	41%
Verkauf, Vertrieb	16%
Einkauf, Beschaffung	14%
Marketing, Werbung, PR	6%
Herstellung, Produktion, Qualitätskontrolle	5%
Sonstiges	10%

Entscheidungskompetenz	
ausschlaggebend	43%
mitentscheidend	23%
beratend	16%
nicht beteiligt	18%

Wirtschaftsbereiche*	
Fachgeschäft für Wein, Sekt, Spirituosen	19%
Sonstiger Einzelhandel	10%
Import, Export	11%
Großhandel für Wein, Sekt, Spirituosen	9%
Sonstiger Groß-/Außenhandel	4%
Restaurant, Gaststätte, Café, Bar	10%
Hotellerie	5%
Sonstige Gastronomie	2%
Dienstleistungen	8%
Verarbeitendes Gewerbe (Weinbau, Produktion und Zubehör)	11%
Sonstiges	3%

Qualität der Besucher	
Top-Management	63%
Middle-Management	13%
Low-Management	24%

Besucherinteressen	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Deutsche Weine	51%
Französische Weine	42%
Italienische Weine	40%
Spanische Weine	32%
Österreichische Weine	22%
Portugiesische Weine	18%
Südafrikanische Weine	17%
Australische Weine	16%
Kalifornische Weine	16%
Neuseeländische Weine	16%
Chilenische Weine	13%
Argentinische Weine	13%
Ungarische Weine	7%
Griechische Weine	6%
Schweizer Weine	6%
Kanadische Weine	6%
Slowenische Weine	5%
Chinesische Weine	4%
Rumänische Weine	4%
Uruguayische Weine	4%
Brasilianische Weine	4%
Bulgarische Weine	3%
andere europäische Weine	9%
andere nicht-europäische Weine	5%

Weitere Besucherinteressen	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Spirituosen	24%
Champagner	23%
Sekt/Schaumwein	20%
Bioweine	18%
Zubehör	9%
Dienstleistungen	5%
Mineralwasser	4%

Besuchsgründe	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Neuheiten/Trends	26%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	27%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	34%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	12%
Kauf/Order	12%

Neue Lieferanten gefunden	
Ja	53%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	99%

Weiterempfehlung	
Ja	98%

*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (8%)



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01
Fax +49 (0) 211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

