

ProWein 2018

| | |
|--------------------------|--------------|
| Aussteller gesamt | 6.871 |
| Aussteller Deutschland | 987 |
| Aussteller Ausland | 5.884 |
| Anzahl Aussteller-Länder | 64 |

| | |
|---------------------------|---------------|
| Nettofläche gesamt | 72.738 |
| Nettofläche Deutschland | 19.166 |
| Nettofläche Ausland | 53.572 |



Besucherdaten aus der Registrierung:

| | |
|------------------------|---------------|
| Besucher gesamt | 60.560 |
| Aus Europa | 89% |
| - Deutschland | 46% |
| - Sonstiges Europa | 43% |
| Aus Außer Europa | 11% |
| - Asien | 4% |
| - Amerika | 6% |
| - Australien/Ozeanien | 0,5% |
| - Afrika | 0,5% |
| Anzahl Besucher-Länder | 133 |

Besucherdaten aus der Registrierung:

| | |
|------------------------------------|-----|
| TOP 10 Besucherländer | |
| Basis: alle ausländischen Besucher | |
| Niederlande | 11% |
| Frankreich | 8% |
| Belgien | 7% |
| Italien | 6% |
| USA | 5% |
| Österreich | 4% |
| Großbritannien/Nordirland | 4% |
| Spanien | 4% |
| Russische Föderation | 4% |
| Kanada | 4% |

Internationale Fachmesse
Weine und Spirituosen

Düsseldorf • Deutschland
18. bis 20. März 2018

www.prowein.de

vorläufige Daten; Änderungen vorbehalten

1.263 akkreditierte Journalisten aus 49 Ländern

(G1-MF/März 2018)

Qualität und Struktur der Fachbesucher

Durchführung von insgesamt 1.008 Interviews mit Fachbesuchern (95%) während der ProWein 2018 mittels Computer-Interview-System

| | |
|--|-----|
| Aufgabenbereiche* | |
| Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung | 41% |
| Verkauf, Vertrieb | 16% |
| Einkauf, Beschaffung | 14% |
| Marketing, Werbung, PR | 6% |
| Herstellung, Produktion, Qualitätskontrolle | 5% |
| Sonstiges | 10% |

| | |
|-------------------------------|-----|
| Entscheidungskompetenz | |
| ausschlaggebend | 43% |
| mitentscheidend | 23% |
| beratend | 16% |
| nicht beteiligt | 18% |

| | |
|--|-----|
| Wirtschaftsbereiche* | |
| Fachgeschäft für Wein, Sekt, Spirituosen | 19% |
| Sonstiger Einzelhandel | 10% |
| Import, Export | 11% |
| Großhandel für Wein, Sekt, Spirituosen | 9% |
| Sonstiger Groß-/Außenhandel | 4% |
| Restaurant, Gaststätte, Café, Bar | 10% |
| Hotellerie | 5% |
| Sonstige Gastronomie | 2% |
| Dienstleistungen | 8% |
| Verarbeitendes Gewerbe (Weinbau, Produktion und Zubehör) | 11% |
| Sonstiges | 3% |

| | |
|------------------------------|-----|
| Qualität der Besucher | |
| Top-Management | 63% |
| Middle-Management | 13% |
| Low-Management | 24% |

| | |
|--------------------------------|-----|
| Besucherinteressen | |
| (Mehrfachnennungen möglich) | |
| Deutsche Weine | 51% |
| Französische Weine | 42% |
| Italienische Weine | 40% |
| Spanische Weine | 32% |
| Österreichische Weine | 22% |
| Portugiesische Weine | 18% |
| Südafrikanische Weine | 17% |
| Australische Weine | 16% |
| Kalifornische Weine | 16% |
| Neuseeländische Weine | 16% |
| Chilenische Weine | 13% |
| Argentinische Weine | 13% |
| Ungarische Weine | 7% |
| Griechische Weine | 6% |
| Schweizer Weine | 6% |
| Kanadische Weine | 6% |
| Slowenische Weine | 5% |
| Chinesische Weine | 4% |
| Rumänische Weine | 4% |
| Uruguayische Weine | 4% |
| Brasilianische Weine | 4% |
| Bulgarische Weine | 3% |
| andere europäische Weine | 9% |
| andere nicht-europäische Weine | 5% |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Weitere Besucherinteressen | |
| (Mehrfachnennungen möglich) | |
| Spirituosen | 24% |
| Champagner | 23% |
| Sekt/Schaumwein | 20% |
| Bioweine | 18% |
| Zubehör | 9% |
| Dienstleistungen | 5% |
| Mineralwasser | 4% |

| | |
|---|-----|
| Besuchsgründe | |
| (Mehrfachnennungen möglich) | |
| Neuheiten/Trends | 26% |
| Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern | 27% |
| Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern | 34% |
| Vorbereitung von Kaufentscheidungen | 12% |
| Kauf/Order | 12% |

| | |
|----------------------------------|-----|
| Neue Lieferanten gefunden | |
| Ja | 53% |

| | |
|--------------------------|-----|
| Gesamtbeurteilung | |
| Zufrieden | 99% |

| | |
|-------------------------|-----|
| Weiterempfehlung | |
| Ja | 98% |

*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (8%)



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01
Fax +49 (0) 211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

