

# ProWein 2016

<b>Aussteller gesamt</b>	<b>6.257</b>	<b>Nettofläche gesamt</b>	<b>68.232</b>
Aussteller Deutschland	983	Nettofläche Deutschland	18.777
Aussteller Ausland	5.274	Nettofläche Ausland	49.455
<b>Anzahl Aussteller-Länder</b>	<b>59</b>	<b>TOP 10 Besucherländer</b>	
<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>			
Besucherdaten aus der Registrierung:			
<b>Besucher gesamt</b>	<b>55.729</b>	Niederlande	13%
Aus Europa	91%	Frankreich	8%
- Deutschland	51%	Belgien	7%
- Sonstiges Europa	40%	Italien	6%
Aus Außer Europa	9%	Großbritannien	5%
- Amerika	5%	USA	5%
- Asien	3%	Spanien	4%
- Australien/Ozeanien	1%	Österreich	4%
- Afrika	0%	Schweiz	4%
<b>Anzahl Besucher-Länder</b>	<b>123</b>	Kanada	4%

**966 akkreditierte Journalisten aus 35 Ländern**



Internationale Fachmesse  
Weine und Spirituosen

Düsseldorf, Deutschland

13. - 15. März 2016

[www.prowein.de](http://www.prowein.de)

vorläufige Daten;  
Änderungen vorbehalten  
(G1-MF/März 2016)

## Qualität und Struktur der Besucher

Durchführung von insgesamt 1.046 Interviews mit Besuchern während der ProWein 2016 mittels Computer-Interview-System

### Aufgabenbereiche\*

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	29%
Verkauf, Vertrieb	21%
Einkauf, Beschaffung	14%
Marketing, Werbung, PR	8%
Herstellung, Produktion, Qualitätskontrolle	6%
Forschung und Entwicklung, Konstruktion	3%
Sonstiges	10%

### Qualität der Besucher

Top-Management	62%
Middle-Management	11%
Low-Management	27%

### Entscheidungskompetenz

ausschlaggebend	41%
mitentscheidend	25%
beratend	17%
nicht beteiligt	17%

### Besucherstruktur

Privatbesucher	6%
Fachbesucher	94%

### Wirtschaftsbereiche\*

Fachgeschäft für Wein, Sekt, Spirituosen	20%
Sonstiger Einzelhandel	8%
Import, Export	12%
Großhandel für Wein, Sekt, Spirituosen	10%
Sonstiger Groß-/Außenhandel	3%

### Wirtschaftsbereiche\*

Restaurant, Gaststätte, Café, Bar	8%
Hotellerie	4%
Sonstige Gastronomie	2%
Sonstige Dienstleistungen	6%
Verarbeitendes Gewerbe (Weinbau, Produktion, Zubehör)	11%
Sonstiges	7%

### Besucherinteressen

<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Deutsche Weine	49%
Italienische Weine	41%
Französische Weine	37%
Spanische Weine	30%
Österreichische Weine	20%
Neuseeländische Weine	17%
Portugiesische Weine	17%
Südafrikanische Weine	17%
Kalifornische Weine	15%
Chilenische Weine	14%
Australische Weine	14%
Argentinische Weine	13%
Griechische Weine	6%
Kanadische Weine	6%
Ungarische Weine	6%
Schweizer Weine	5%
Bulgarische Weine	4%
Slowenische Weine	4%
Rumänische Weine	4%
Brasilianische Weine	3%
Uruguayische Weine	3%
Chinesische Weine	3%
andere europäische Weine	9%
andere nicht-europäische Weine	6%

### Weitere Besucherinteressen

<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Spirituosen	21%
Champagner	21%
Sekt/Schaumwein	17%
Bioweine	15%
Zubehör	10%
Dienstleistungen	6%
Mineralwasser	4%

### Besuchsgründe

<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	38%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	37%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	31%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	16%
Kauf/Order	15%

### Lieferanten gefunden

<i>(Basis: Besucher auf der Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)</i>	
Ja	68%

### Gesamtbeurteilung

Zufrieden	98%
-----------	-----

### Weiterempfehlung

Ja	97%
----	-----

\*Differenz zu 100% = Schüler, nicht Berufstätige (9%)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Germany  
Tel. +49 (0)211/45 60-01  
Fax +49 (0)211/45 60-68  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

