

March 16–18
2025

Düsseldorf
Germany



DISCOVER

The World's №1
International Trade Fair
for Wines and Spirits

THE TASTE OF TOMORROW.



Messe
Düsseldorf

ZEIT NUTZEN FÜR AUFMERKSAMKEIT

Nutzen Sie die Zeit bis zur nächsten und machen Sie auf sich aufmerksam! Es kostet fast nichts* - nur etwas Zeit!

IHR MARKETING IN 3 EINFACHEN SCHRITTEN

Online Ausstellerprofil

Füllen Sie Ihr **Online Ausstellerprofil** und stellen Sie sich und Ihre Weine auf der ProWein Webseite vor. Videos, Pressemeldungen, Verlinkungen zu Ihrer Webseite, Social Media-Kanälen uvm. kann Ihren Auftritt optimieren und die Reichweite in der richtigen Zielgruppe steigern.

Personalisierte Werbemittel

Laden Sie Ihre **personalisierten ProWein Werbemittel** runter und binden Sie diese in Ihre Anzeigen, Einladungen und Newsletter mit ein.

Social Media Reichweite nutzen

Werden Sie Teil unserer **Social Media** Kanäle mit Ihrer Story und dem Hashtag #prowein #prowein25.



[ProWein](#)



[@prowein_tradefair](#)

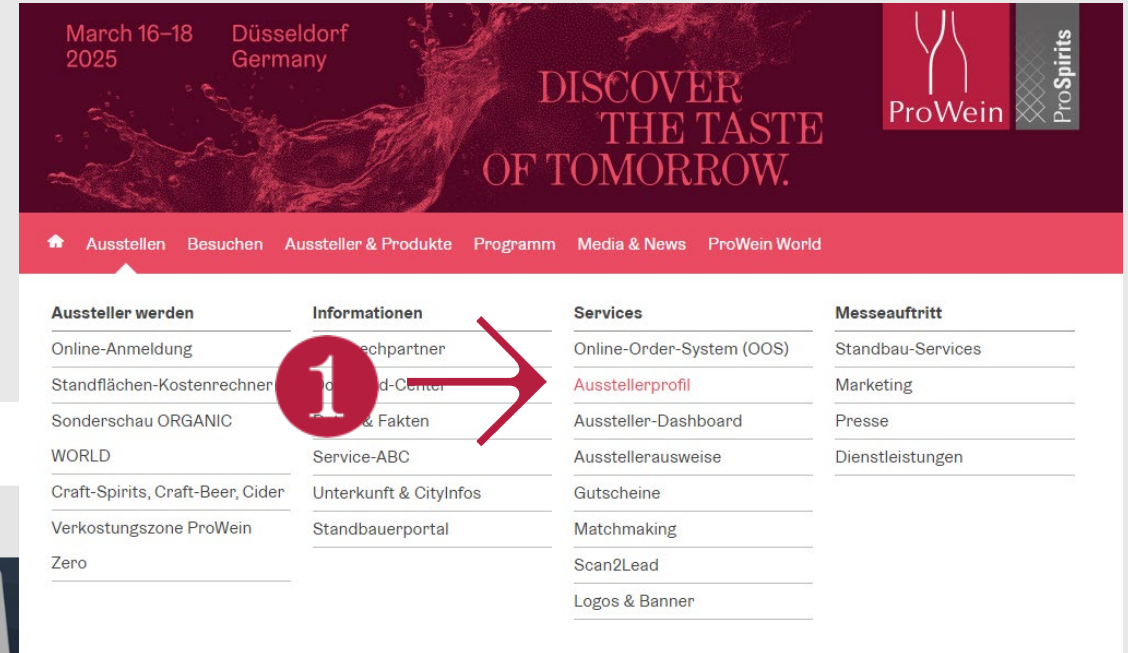


[ProWein](#)

SO PFLEGEN SIE IHR AUSSTELLERPROFIL

Login im Aktivitätsboard

Loggen Sie sich mit Ihrem **Benutzernamen** und **Passwort** im **Ausstellerprofil** auf unserer Webseite ein und vervollständigen Sie in wenigen Schritten einfach und selber Ihren Online Messeauftritt im Ausstellerprofil.



Ihr neues Ausstellerprofil für mehr Reichweite

Setzen Sie Ihr Unternehmen jetzt perfekt in Szene!

Ein gut gepflegtes Ausstellerprofil steigert Ihre Reichweite und verbessert die Auffindbarkeit Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte innerhalb der Aussteller- und Produktdatenbank.

Befüllen Sie also Ihr Ausstellerprofil mit Ihren relevanten Informationen und pflegen Sie es von Anfang an – es bringt mehr Besucher an Ihren Stand.

Profil bearbeiten

Genauere Anleitung downloaden



Login für Aussteller

Bitte melden Sie sich an!

Dieser Bereich ist ausschließlich für die **zugelassenen Aussteller der ProWein** reserviert.

Wenn Sie ein zugelassener Aussteller der ProWein sind und Eingaben in Ihrem persönlichen Bereich vornehmen möchten, dann melden Sie sich bitte mit Ihren Zugangsdaten (Email-Adresse/ Passwort) an.



Benutzername [jetzt](#)
oder [registrieren](#)

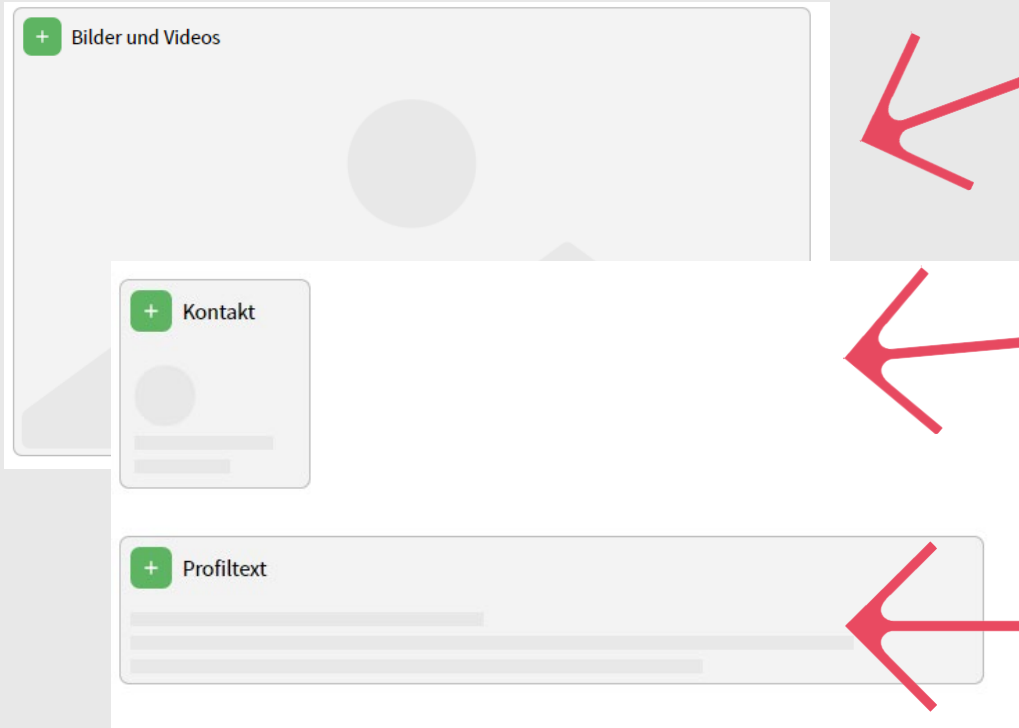
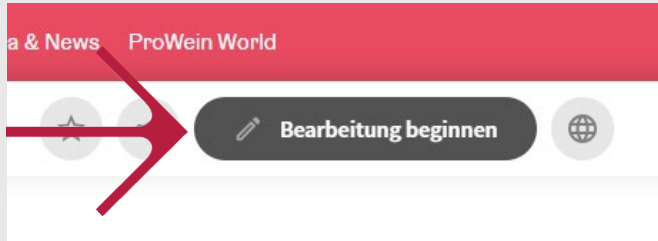
Passwort [Passwort vergessen](#)

Angemeldet bleiben

IHR AUSSTELLERPROFIL

Folgende Informationen können Sie kostenfrei ergänzen:

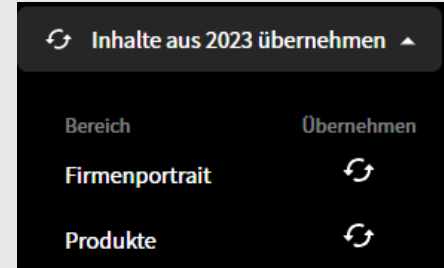
START



1

Für alle Altaussteller

Übernehmen Sie die Daten aus der Vorveranstaltung und sparen Sie wertvolle Zeit.



2

Videos auf Ihrem Profil

Videos haben mehr Aussagekraft. Fügen Sie hier Videos von Ihrem Weingut (2 gratis) von Ihrem Verband hinzu oder verlinken Sie zu bereits veröffentlichtem Videomaterial.

3

Ansprechpartner hinzufügen

Fügen Sie Ihr(e) (Messe)-Ansprechpartner mit allen Kontaktdaten, Sozial Media und Bild hinzu. So kann der Messebesuchende bereits im vorhinein mit Ihnen in Kontakt treten, Termine festlegen und sich vernetzen.

4

Weitere Informationen zu Ihrer Firma

Um alle wichtigen Informationen wie Beschreibungstext, Bildmaterial, Verlinkungen und Social Media zu Ihrem Firmenprofil hinzuzufügen, klicken Sie auf „mehr Details“ (Nächste Seite)

IHR AUSSTELLERPROFIL

Folgende Informationen können Sie kostenfrei ergänzen:

+ Profiltext

Unternehmensdaten

Straße PLZ, Ort Land	E-Mail: info@messe.gmbh Telefon: +49 1111 0000 Web: https://www.prowein.de E-Mail: kundenkontaktfür@messe.de
----------------------------	---



Firmenprofiltext

Was zeichnet Ihre Firma, Ihr Weingut aus? Welche Leidenschaft steckt hinter Ihrer Arbeit? Teilen Sie hier die wichtigsten Eigenschaften und Leidenschaften mit den Messebesuchenden.



Ihr Hauptansprechpartner-Kontaktbutton

Fügen Sie Ihre/Ihren Hauptansprechpartner/in hinzu. Hinterlegen Sie eine Emailadresse an die Kontaktanfragen von Besuchenden der Webseite gesendet werden sollen.

Nennen Sie Kennwerte Ihres Unternehmens

Maximieren Sie Ihren Messeerfolg! Tragen Sie Ihre Schlüsselinformationen ein – Umsatz, Exportanteil, Mitarbeiterzahl und mehr – um Ihr Profil noch interessanter zu machen.

Flaschen / Jahr <input type="text" value="Keine Angabe"/>	Exportanteil <input type="text" value="Keine Angabe"/>
Anzahl der Beschäftigten <input type="text" value="Keine Angabe"/>	Gründungsjahr <input type="text" value="Bitte Jahr eingeben"/>



Unternehmensdaten – kompakt auf einer Seite

Teilen Sie bereits hier interessante Firmenkennzahlen und geben Sie Ihre Zielgruppen an. Präsentieren Sie sich als Größe Ihrer Branche.

Zielgruppen

- Fachgeschäft für Wein, Sekt, Spirituosen
- Selbstständiger Lebensmittel-/ Einzelhandel
- Filialisierter Lebensmittel-/ Getränkeeinzelhandel
- Großhandel für Wein, Sekt und Spirituosen
- Import/Export
- Restaurants, Gaststätten, Cafés, Bars
- Hotellerie
- Systemgastronomie (Quick-Service-, Full-Service-, Freizeit-, Handels-, Ve...

IHR AUSSTELLERPROFIL

Folgende Informationen können Sie kostenfrei ergänzen:

Downloads

+ Broschüren-Upload



Downloads

Stellen Sie außerdem PDF-Downloads bereit um Ihre Besucher bestens über Ihr Unternehmen zu informieren.

Soziale Netzwerke

Besuchen Sie den Aussteller auf folgenden sozialen Netzwerken

+ Soziale Netzwerke



Reichweite erhöhen mit Sozialen Netzwerken

Fügen Sie auch Ihre Sozialen Netzwerke hinzu und aktivieren Sie weitere Follower für Ihre Unternehmensprofile auf Ihren aktiven Kanälen.

Exportregionen des Ausstellers

+ Exportregionen

Dieser Aussteller importiert

+ Importeur Status

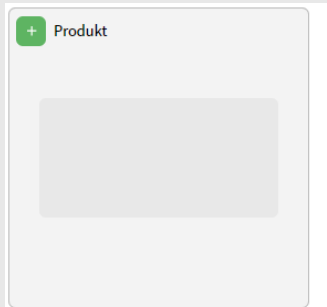


In welchen Ländern exportieren Sie bereits?

Wählen Sie alle Länder/Gebiete aus in die Sie (bereits) exportieren können. Besuchende können dadurch auf Sie aufmerksam werden und ihren Messebesuch effektiv nutzen. (Weiter auf S.9)

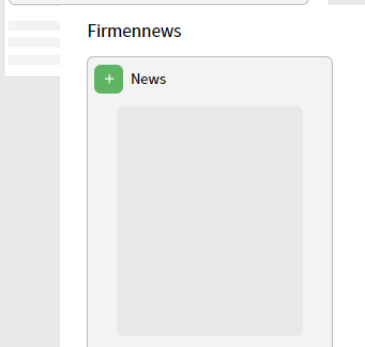
IHR AUSSTELLERPROFIL

Folgende Informationen können Sie kostenfrei ergänzen:



Details über Ihre Produkte und Produktkategorie

Sie finden hier bereits Ihre freie Produktkategorie? Legen Sie einfach neue Produkte in Ihrem Profil an. (Detaillierte Beschreibung auf S.9) und geben Sie den Besuchern wichtige Informationen, um ihn vorab zu begeistern. Wenn Sie zu diesem Zeitpunkt noch keine Produktkategorie gefunden haben, buchen Sie zuerst Ihre kostenlose Kategorie (siehe S.8).



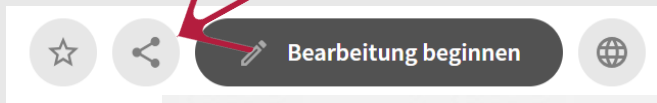
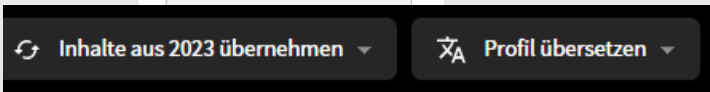
Firmennews

Teilen Sie bereits hier interessante Firmenkennzahlen, Ihre Historie und präsentieren Sie sich als Größe Ihrer Branche. Stellen Sie außerdem PDF-Downloads bereit um Ihre Besuchenden bestens über Ihr Unternehmen zu informieren.



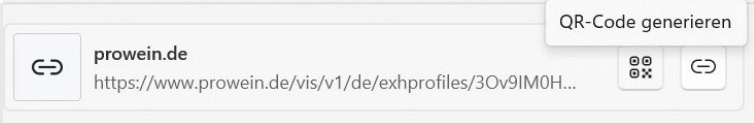
Ausstellerprofil übersetzen

Sobald Sie das Ausstellerprofil gepflegt haben, müssen Sie mit einem Klick die gesamten Inhalte in die jeweiligen anderen Sprachen übersetzen! **Ihr gesamten Informationen stehen nur in den Übersetzten Sprachen zur Verfügung!**



Ausstellerprofil teilen

Um Ihre Partner und Kunden auf Ihr Profil zu leiten, können Sie ihr Profil per Link teilen. Außerdem können Sie (im Chrome-Browser) einen QR-Code generieren und an den bevorzugten Stellen einbinden.



MARKENEINTRAG

In der Mediapauschale ist ein kostenloser Markeneintrag enthalten

Loggen Sie sich direkt mit dem Button oder über den Link im Profil in das Online Order System (OOS) ein und melden Sie sich, wenn nötig mit Ihrem Ausstelleraccount an.

OOS-Markeneintrag

Markeneintrag

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

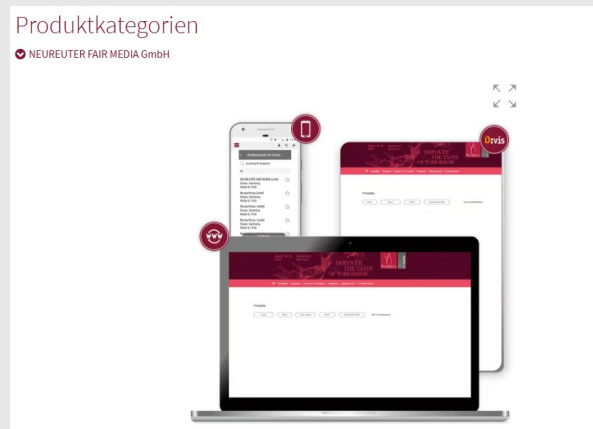


BEISPIEL PRODUKTKATEGORIE

In der Mediapauschale ist eine freie (kostenlose) Produktkategorie enthalten

In 3 einfachen Schritten zur Produktkategorie


- 1** Loggen Sie sich direkt mit dem Button oder über den Link im Profil in das Online Order System (OOS) ein und melden Sie sich, wenn nötig mit Ihrem Ausstelleraccount an. Scrollen Sie weiter nach unten und wählen Sie Ihre Produktkategorie.



- 3** Wählen Sie nun ihre kostenfreie Produktkategorie, die in der Mediapauschale enthalten ist. Nun können Sie in Ihrem Ausstellerprofil die Produkte zur neuen Kategorie zuordnen und einstellen.

OOS-Produktkategorie

Produkte

 Produktkategorien buchen

2

Lassen Sie sich von den anfangs angezeigten Kosten von 39€ nicht irritieren. Wenn sie ihre GRATIS Produktkategorie aus der Mediapauschale noch nicht gewählt haben, wird die Produktkategorie zunächst mit Preis dargestellt und vor dem bezahlen im Warenkorb gegen die kostenfreie Kennziffer ausgeglichen.

Hier können Sie alle Produktkategorien durchsuchen

Liste aller verfügbaren Produktkategorien

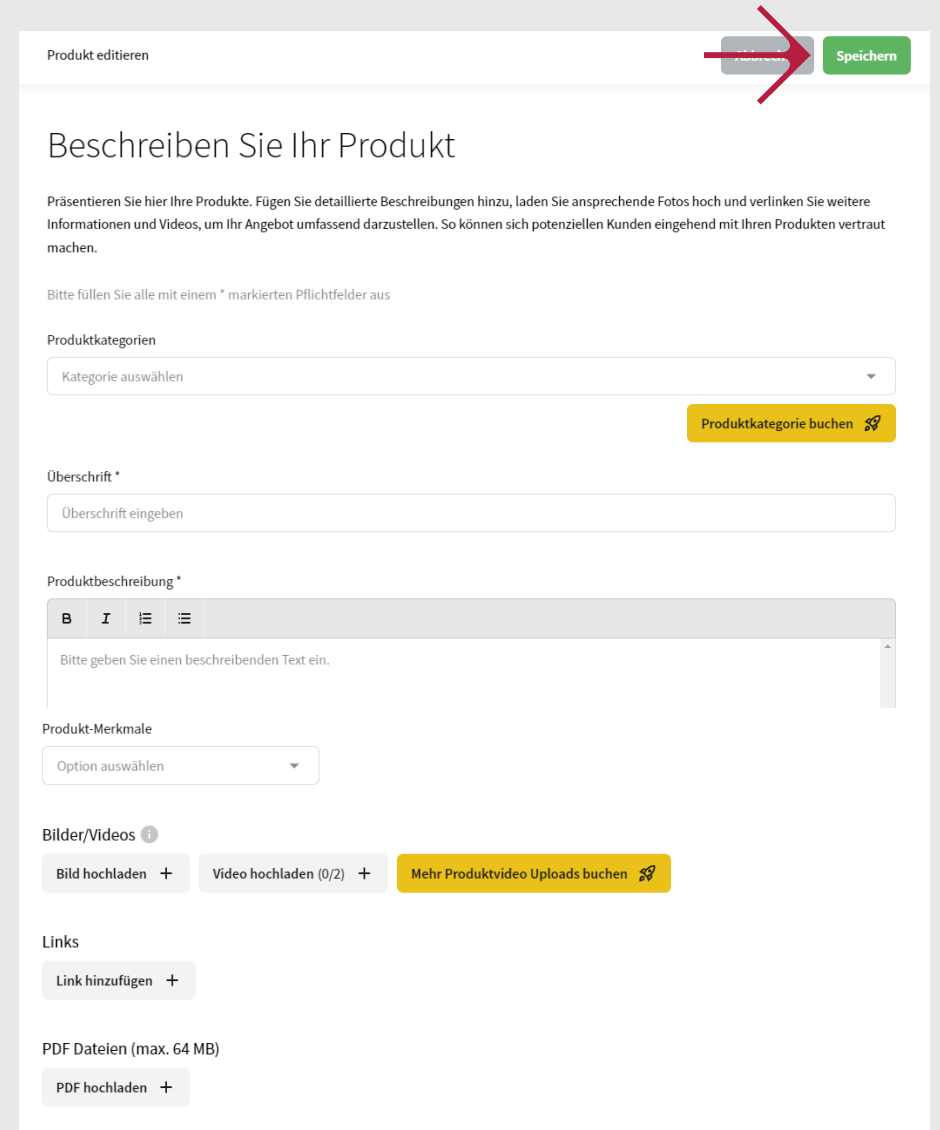
+ 01	Weine (nach Anbaugebieten)
+ 02	Schaumweine
+ 03	ProSpirits
+ 04	No and Low Alcoholic Wine
+ 05	Zubehör
+ 06	Hard- und Software für Handel und Gastronomie
+ 07	Fachliteratur
+ 08	Dienstleistungen
+ 09	Craft Beer (Same but Different)
+ 10	Craft Spirits (Same but Different)
+ 11	Cider (Same but Different)
+ 12	Mineralwasser

BEISPIEL PRODUKTBESCHREIBUNG

Die Maske mit den folgenden Informationen ausfüllen:

- Produktkategorie zuordnen
- Name des Produktes
- Beschreibung
- Ist es eine Innovation/Premiere?
- Hat es eine Nachhaltige Verpackung?
- Wird das Produkt in der Tasting Area von Mundus Vini ausgestellt?
- Links
- Bilder hochladen
- Videos verlinken
- Produktvideo hochladen (2 gratis)
- PDF Datei hochladen

Schließen -> Ihre Informationen sind gespeichert und online



Produkt editieren Speichern

Beschreiben Sie Ihr Produkt

Präsentieren Sie hier Ihre Produkte. Fügen Sie detaillierte Beschreibungen hinzu, laden Sie ansprechende Fotos hoch und verlinken Sie weitere Informationen und Videos, um Ihr Angebot umfassend darzustellen. So können sich potenziellen Kunden eingehend mit Ihren Produkten vertraut machen.

Bitte füllen Sie alle mit einem * markierten Pflichtfelder aus

Produktkategorien
Kategorie auswählen Produktkategorie buchen

Überschrift *
Überschrift eingeben

Produktbeschreibung *
Bitte geben Sie einen beschreibenden Text ein.

Produkt-Merkmale
Option auswählen

Bilder/Videos 1
Bild hochladen + Video hochladen (0/2) + Mehr Produktvideo Uploads buchen

Links
Link hinzufügen +

PDF Dateien (max. 64 MB)
PDF hochladen +

BEISPIEL IMPORTE

Sie exportieren bereits?

Wählen Sie die Länder, in die Sie bereits exportieren. Es macht es für Importeure/Händler und Besucher viel einfacher, Sie im Export-Guide zu finden und gezielt mit Ihnen in Kontakt zu treten!



Exportregionen editieren Abbrechen Speichern

Exportländer-Auswahl für Weinaussteller

Bitte markieren Sie die Länder, in die Sie Ihre Weine exportieren können, um den internationalen Markt anzusprechen. Durch die Auswahl der entsprechenden Länder stellen Sie sicher, dass Ihr Unternehmen für potenzielle Käufer aus diesen Regionen sichtbar ist und die Reichweite Ihrer Produkte maximiert wird.

- Europa
 - Belgien
 - Bulgarien
 - Dänemark
 - Deutschland
 - Estland
 - Finnland
 - Frankreich
 - Griechenland
 - Grönland
 - Großbritannien / Nordirland

Oder sind Sie ein **Importeur**? Dann setzen Sie doch dieses Häkchen und der ProWein Besucher kann mit Ihnen sofort Kontakt aufnehmen.



Importeur Status editieren Abbrechen Speichern

Unterstützen Sie Ihre Kunden beim Import derer Produkte

Mithilfe dieser Funktion können Sie angeben, dass Ihr Unternehmen als Importeur agiert und Nutzern bei dem Import von Produkten behilflich sein kann.

deaktiviert

TICKET-GUTSCHEINE

Ticket-Gutscheine bestellen

Bestellen Sie für Ihre Kunden und potentiellen Kunden Ticket-Gutscheine.

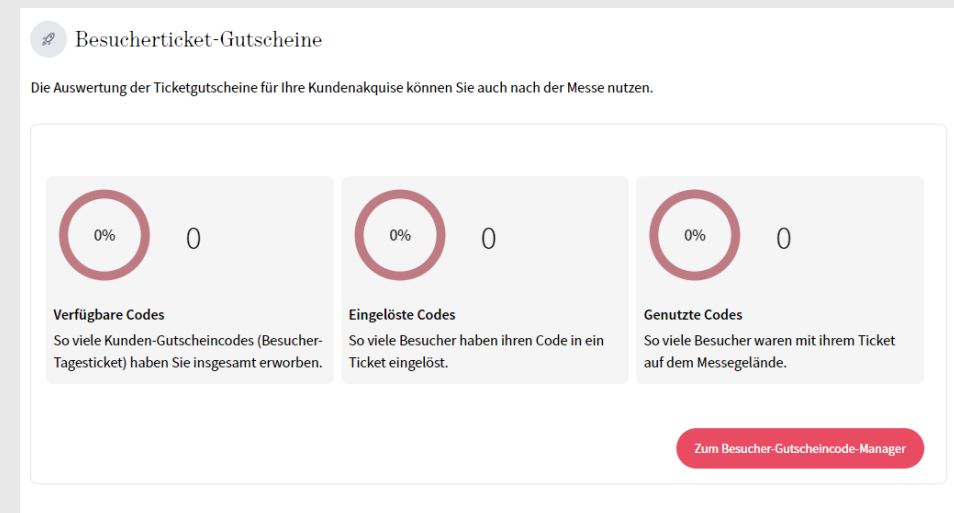
Gutscheine mit dem Customer-Invitation-Tool versenden

Versenden Sie die Online-Tickets ganz einfach gesammelt mit dem neuen Customer-Invitation-Tool und generieren Sie neue Leads und Daten Ihrer potentiellen Kunden.

Gutscheine auf einen Blick verwalten

Managen Sie die Gutscheincodes übersichtlich auf Ihrem Dashboard. Wer ist bereits registriert oder hat das Ticket eingelöst? Am Ende werden nur die eingelösten Codes berechnet.

21.03.24



Ihre Besucher-Gutscheincodes

Hier können Sie Ihre Codes einfach und schnell verwalten und sehen, welche Kunden ihren Gutschein-Code bereits eingelöst oder die Messe besucht haben.

Nur Ticket-Gutscheine mit denen ein Zutritt erfolgte, werden Ihnen in Rechnung gestellt.

Über das Mail-Icon in der Detailsansicht können Sie einzelne Codes direkt per Mail versenden. Für mehrere Empfänger nutzen Sie unser Customer Invitation Tool.

Verfügbare Codes	Eingelöste Codes	Genutzte Codes			
Verfügbar	Eingelöst	Genutzt			
Details ausblenden					
Codes verwalten Statistiken					
Suchbegriff eingeben (z.B. Code, Name, Firma) <input type="text"/>					
Datum <input type="text"/> Filter <input type="text"/> Download Liste <input type="button" value="↓"/>					
Aktion	Code	Status	Name	Firma	Code-Art
Keine Einträge gefunden					

HOLEN SIE DAS BESTE AUS IHRER MESSETEILNAHME



Fair Match (NEU)

Knüpfen Sie wertvolle Kontakte auf Basis Ihrer Interessen und Produktschwerpunkte. Das Tool steht ca. 6 Wochen vor Veranstaltung zur Verfügung.



Nutzen Sie unsere digitalen Angebote

Zentrale Logos und Banner zum Einbinden in Ihre Anzeigen, Einladungen usw. finden Sie im Download-Center. Personalisierte Hallenpläne, Banner usw. mit Ihrer Standnummer finden Sie in Ihrem Dashboard.

Scan2Lead

Scan2Lead unterstützt Sie in Ihrem Lead-Management-Prozess auf der Messe, da Sie mit Scan2Lead Ihre Kontakte am Messestand schnell, einfach und digital erfassen.



Werbemittel

Nutzen Sie unsere individuell einsetzbaren, vielfältigen Werbemittel. Eine Übersicht finden Sie im OOS.



...UND VERGESSEN SIE NICHT IHRE PRESSEARBEIT



- Nutzen Sie den Presseplaner zur Planung Ihrer Berichterstattung: hinterlassen Sie dort Ihre/n Ansprechpartner/in für die Presse und teilen Sie Ihre Standaktionen und Pressekonferenzen den Journalisten mit
- Laden Sie in Ihrem Ausstellerprofil Ihre Firmennews hoch
- Sie haben die Möglichkeit weitere Artikel über unser Online Order System zu buchen: <https://oos.prowein.de/de/presseleistungen>
- PR-Beratung unserer Pressemitarbeiter/innen inklusive: Haben Sie darüber hinaus Fragen oder brauchen Sie weitere Unterstützung bei Ihrer Pressearbeit? Dann sprechen Sie uns einfach an! Das Presseteam der ProWein hilft Ihnen gerne weiter.

Kontakt: Christiane Schorn, SchornC@messe-duesseldorf.de
Anne Schröer, SchroererA@messe-duesseldorf.de



March 16–18
2025

Düsseldorf
Germany

SEE
YOU!

→ prowein.com

Book your ...

TICKET TO THE WORLD

...of Wines and Spirits.

ProWein takes you to the
world's key markets:

→ prowein-world.com

Düsseldorf

Shanghai

Singapore

Hong Kong

São Paulo

Mumbai

Tokyo