

ProWein 2019

Aussteller gesamt	6.900
Aussteller Deutschland	977
Aussteller Ausland	5.923
Anzahl Aussteller-Länder	64

Nettofläche gesamt	74.105
Nettofläche Deutschland	19.560
Nettofläche Ausland	54.545



Besucherdaten aus der Registrierung:

Besucher gesamt	61.500
Aus Europa	89%
- Deutschland	46%
- Sonstiges Europa	43%
Aus Außer Europa	11%
- Asien	4%
- Amerika	6%
- Australien/Ozeanien	0,5%
- Afrika	0,5%
Anzahl Besucher-Länder	143

Besucherdaten aus der Registrierung:

TOP 10 Besucherländer	
Basis: alle ausländischen Besucher	
Niederlande	11%
Frankreich	8%
Belgien	7%
Italien	6%
Großbritannien und Nordirland	5%
Vereinigte Staaten	5%
Österreich	4%
Spanien	4%
Russische Föd.	4%
Dänemark	4%

Internationale Fachmesse
Weine und Spirituosen

Düsseldorf • Deutschland
17. bis 19. März 2019

www.prowein.de

1.140 akkreditierte Journalisten aus 54 Ländern

(G1-MF/März 2019)

Qualität und Struktur der Fachbesucher

aus der Registrierung

Besucherinteressen	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Deutsche Weine	60%
Italienische Weine	57%
Französische Weine	54%
Spanische Weine	47%
Österreichische Weine	33%
Portugiesische Weine	27%
Südafrikanische Weine	23%
Kalifornische Weine	19%
Neuseeländische Weine	18%
Australische Weine	18%
Chilenische Weine	18%
Argentinische Weine	17%
Griechische Weine	8%
Schweizer Weine	8%
Ungarische Weine	7%
Slowenische Weine	6%
Kanadische Weine	5%
Rumänische Weine	5%
Bulgarische Weine	5%
Chinesische Weine	5%
Uruguayische Weine	4%
Brasilianische Weine	4%
andere europäische Weine	9%
andere nicht-europäische Weine	6%

Weitere Besucherinteressen	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Champagner	35%
Sekt/Schaumwein	34%
Spirituosen	31%
Bioweine	25%
Craft Beer, Craft Spirit, Cider	14%
Zubehör	11%
Dienstleistungen	6%
Mineralwasser	6%

Besuchsgründe	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	69%
Neuheiten/Trends	65%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	52%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	20%
Kauf/Order	18%

Entscheidungskompetenz	
ausschlaggebend	54%
mitentscheidend	25%
beratend	15%

Wirtschaftsbereiche	
Fachgeschäft für Wein,	
Sekt, Spirituosen	20%
Sonstiger Einzelhandel	7%
Import, Export	21%
Großhandel für Wein,	
Sekt, Spirituosen	14%
Sonstiger Groß-/Außenhandel	6%
Restaurant, Gaststätte,	
Café, Bar	10%
Hotellerie	3%
Sonstige Gastronomie	5%
Verarbeitendes Gewerbe (Weinbau, Produktion und Zubehör)	
	15%

Aufgabenbereiche	
Einkauf	44%
Verkauf, Vertrieb	36%
Herstellung	5%
Sonstiges	15%



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49 211 4560-01 _ Fax +49 211 4560-668

www.messe-duesseldorf.de

