

Sagen Sie
laut

HALLO!

**6 Kommunikationstipps,
die es in sich haben.**



Messe
Düsseldorf

AKTIV WERDEN

UNSER SERVICE-TIPP 1

FRÜH REIN INS PRODUKTVERZEICHNIS.

Denken Sie als Erstes an den Eintrag in die Produktdatenbank, die von Interessenten aus aller Welt millionenfach für Besuchsvorbereitungen und ganzjährig zur Produktrecherche genutzt wird. Und unser Besucherinformationssystem sagt den Besuchern, wo sich Ihr Messestand befindet.

LASSEN SIE SICH FINDEN

- › Google, Bing, Yahoo, Facebook, Twitter, LinkedIn und Blogs – alle finden Ihre News und Infos auf den Websites der Fachmessen und Ihre Produkte in der Produkt- und Ausstellerdatenbank, auch auf mobilen Geräten.
- › Messebesucher finden Sie im Besucherinformationssystem und natürlich in der jeweiligen Messe-App mit Datenbank.
- › Machen Sie mehr als andere: Nutzen Sie kostenlose Features wie z.B. Online-Showrooms in den Portalen der großen Messen.

IHRE NEWS UND INFOS AUF DEM MESSEPORTAL

Im Internet findet man Ihre News auf den Websites unserer Fachmessen. Hier sind Sie 365 Tage im Jahr mit Ihren Infos präsent – für Interessenten aus aller Welt, die sich über die Branche, ihre Produkte und Unternehmen informieren – vor der Messe, während der Messe, nach der Messe.

Weitere Infos im Messeportal/Ausstellerservices – unter „Ihre Firma im Portal“.

UNSER SERVICE-TIPP 2

ZEICHEN SETZEN.

Die bekommen Sie von uns: Logos, Banner und andere Markenzeichen der Messen. So zeigen Sie Ihren Kontakten: Wir sind da, wo die Besten auf die Besten treffen.

MARKEN-ZEICHEN

- › Banner, Widgets und Messelogs für Ihre Homepage, Newsletter und Social-Media-Aktivitäten
- › Signaturbanner für E-Mails
- › Messelogo-Download mit Hallen- und Standangabe für Ihre Werbemittel
- › Aufkleber für Ihre Geschäftskorrespondenz (kostenlos im Online Order System (OOS) bestellen)

Weitere Infos im Messeportal/Ausstellerservices – unter „Ihre Firma im Portal“.

UNSER SERVICE-TIPP 3

GESCHENKT.

Ein Eintrittsgutschein. Eintrittsgutscheine sind kleine Geschenke, die die Kontaktqualität verbessern. Signalisieren Sie Ihren Key-Accounts: Wir rechnen mit Ihrem Besuch. Wir laden Sie ein.

EINTRITT GESCHENKT – NORMAL ODER DIGITAL

- › Der Klassiker: Eintrittsgutschein in der Print-Version zum Anfassen
- › Gutschein 2.0: als Widget für Ihre Website
- › Für digitale Kampagnen oder individuelle Gestaltungen: der Gutschein als Code

Weitere Infos und Bestellmöglichkeiten im Messeportal/Ausstellerservices – unter Online Order System (OOS).

AKTIV WERBEN

AKTIV
WERBEN

AKTIV
WERBEN

UNSER SERVICE-TIPP 4

GOOD NEWS.

Unsere Fachmessen sind nicht nur Publikumsmagneten. Sondern auch Pflichtveranstaltungen für Fachjournalisten aus Deutschland, Europa und der Welt, die die Bedeutung der Messe Düsseldorf genau kennen.

Nutzen Sie diese Möglichkeiten zu intensiven Kontakten mit internationalen Pressevertretern. Sagen Sie, was Sie sagen möchten, und das rechtzeitig weit vor Messebeginn: online auf den jeweiligen Messeportalen und während der Messelaufzeit im Pressezentrum. Wir sagen Ihnen wie und stellen Ihnen außerdem die richtigen Kontakte zur Verfügung.

FÜR DIE BESTE PR

- › News und Infos in den Online-Showrooms der Messeportale
- › Und in den Pressefächern des Pressezentrums
- › Ihre Events am Stand im Presseplaner für Journalisten
- › Bis hin zur eigenen Pressekonferenz
- › Tipps im Presseleitfaden und Kontaktdaten in der Fachpresseliste

Weitere Infos und Bestellmöglichkeiten im Messeportal/Ausstellerservices – unter Online Order System (OOS).

UNSER SERVICE-TIPP 5

ABER HALLO!

Werben Sie, wo Werbung wirklich wirkt: mitten in Ihrer Zielgruppe. Die erreichen Sie bei einer Fachmesse in Düsseldorf optimal. Ohne Streuverluste. Und mit der Möglichkeit, direkten persönlichen Kontakt anzubieten.

MEDIEN – MITTEN IN DER ZIELGRUPPE

ONLINE-WERBEFORMEN

- › Hervorhebung von Einträgen in den Online-Datenbanken
- › Banner-Werbung auf Messehomepages und in Newslettern der Messen

KLASSISCHE WERBEFORMEN

- › Katalogeintrag mit Hervorhebung
- › Anzeigen und Logopräsenz in Geländeplänen, Visitor Guides, Katalogen, Stadtplänen und natürlich Messemagazinen
- › Außenwerbung mit Großflächenplakaten, Videowall-Werbung, Sponsorings, Lanyards etc.
- › Events am eigenen Messestand

Weitere Infos und Bestellmöglichkeiten im Messeportal/Ausstellerservices – unter Online Order System (OOS).

AKTIV
WERBEN

**BIG DATA
GANZ EINFACH**

**BIG DATA
GANZ EINFACH**

**BIG DATA
GANZ EINFACH**

**BIG DATA
GANZ EINFACH**

**BIG DATA
GANZ EINFACH**

UNSER SERVICE-TIPP 6

KONTAKTE, KONTAKTE, KONTAKTE.

Zeit, Bilanz zu ziehen: Gesprächsberichte sichten. Kontakte speichern. Nachmessegeschäft.

Bei der Erfassung Ihrer Besucher und Kontakte unterstützen wir Sie. Die Kontaktdaten der Besucher, die Ihre Eintrittsgutscheine genutzt haben, können Sie in Ihrem passwortgeschützten Ausstellerportalbereich herunterladen. Die Daten der Besucher an Ihrem Stand können Sie mit unserem Scan2Lead-Verfahren erfassen. Und im Web arbeiten Ihre Produkt- und Unternehmensinfos weiter an Ihrem guten Ruf.

UNSERE KONTAKTPFLEGE-PROGRAMME

- › Besucherdatenerfassung in Verbindung mit Eintrittsgutscheinen
- › Scan2Lead-Verfahren zur Besucherdatenerfassung

WIE SCHON GESAGT: NACH DER MESSE IST VOR DER MESSE.

Das Schöne daran? Die neuen Perspektiven. Zum Beispiel: Absatzpotenzial in neuen Märkten erschließen.

Wir sorgen dafür, dass Ziele wie Shanghai, Moskau, Singapur oder Mumbai in greifbare Nähe kommen. Mit Qualitätsmessen made in Düsseldorf. Mit unserem Know-how für erfolgreiche Veranstaltungen schaffen wir diesen Zugang und erschließen so gemeinsam neue Geschäftsfelder. Und mit dem Engagement unserer Kollegen, die in aller Welt dafür sorgen, dass Sie sich auf Weltklasse-Service verlassen können.

Das ist einer unserer besten Services: Wir haben den globalen Markt in Ihre Nachbarschaft geholt.

Eine schöne Perspektive, oder?

Wir sagen

**BIS
BALD!**