

Pressemeldung ProWine Mumbai, Dezember 2023

Erfolgreiche dritte Auflage der ProWine Mumbai

Indien rückt in den Fokus der Wein- und Spirituosenbranche

Am 25. November ging die ProWine Mumbai im Jio World Convention Centre erfolgreich zu Ende. Zwei Tage lang traf sich die lokale Wein- und Spirituosenbranche zu zahlreichen Verkostungen und einem intensiven Austausch. Die ProWine Mumbai fand in diesem Jahr zum dritten Mal statt. Als Teil der großen ProWein Familie wird sie von der Messe Düsseldorf India und dem indischen Branchenexperten All Things Nice organisiert.

Insgesamt präsentierten sich auf der diesjährigen ProWine Mumbai 164 Unternehmen mit über 1.000 Marken aus 21 Ländern sowie 5.059 Fachbesuchenden aus 24 Ländern. Die Bruttoausstellungsfläche betrug 5.000 Quadratmeter. Die Bandbreite der Aussteller und der auf der Messe vertretenen Länder zeigten das große Interesse der globalen Wein- und Spirituosenindustrie am Wachstumsmarkt Indien. Zu den teilnehmenden Ländern gehörten Argentinien, Australien, Österreich, Chile, Kolumbien, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Indien, Italien, Japan, Mexiko, Neuseeland, Nicaragua, Nordirland, Peru, Polen, Portugal, Südafrika, Spanien und die Vereinigten Staaten. Der französische Pavillon unter der Leitung von Business France sowie Länderpavillons aus Argentinien, Australien, Chile, Italien, Nordirland, Portugal und den Vereinigten Staaten brachten ihre nationalen Winzer mit. Im Bereich Spirituosen konnten die Besucher Hersteller von Gin, Wodka, Single Malts, Rum, Tequila sowie Mezcal kennen lernen und ihre Produkte verkosten.

Peter Schmitz, Director der ProWein und verantwortlich für die ProWein World-Familie, erklärt: "Ich bin begeistert, dass die ProWine Mumbai in nur drei Jahren seit ihrer Einführung eine umfassende



Mumbai

24-25 November 2023

International Trade Fair
for Wines and Spirits.

prowine.in

Supported by:



Organized by:



Plattform für die Branche geschaffen hat. Die Ausgabe 2023 brachte mehr internationales Flair und eine größere Vielfalt der indischen Wein- und Spirituosenindustrie mit sich. Die Besucher genossen ein vielfältiges Angebot an Weinen, Spirituosen und handwerklich hergestellten Getränken. Sie erfuhren in den Masterclasses von Experten mehr über Geschmack, Aroma und Herstellungsverfahren. Die Messe bot außerdem talentierten Barkeepern und Spirituosenmarken durch den neu ins Leben gerufenen ProWine-Barkeeper-Wettbewerb und die ProWine-Spirituosen-Challenge eine ganz besondere Plattform. Der Erfolg der Messe spiegelt sich in der Begeisterung der zufriedenen Teilnehmer wider, die sich bereits auf die nächste Ausgabe der ProWine Mumbai freuen."

"Jahr für Jahr übertrifft die ProWine Mumbai unsere Erwartungen. Wir sind unheimlich stolz darauf, diese Plattform auf die Beine gestellt zu haben. Wir fühlen uns geehrt, dass so viele Importeure und Produzenten ihre Marken präsentieren. Wir sind der festen Überzeugung, dass dies der Moment Indiens ist, und wir freuen uns darauf, in Zukunft weitere Ausgaben der ProWine Mumbai zu organisieren. Unser Ziel war es schon immer, die Wein-, Spirituosen- und Craft-Beverage-Branche zu fördern und neuen Marken beim Eintritt in den indischen Markt zu helfen", sagt Nikhil Agarwal, Gründer - All Things Nice und Mitorganisator der ProWine Mumbai.

Rahmenprogramm mit Masterclasses und Top-Events

Neben den ausstellenden Produzenten stellte das vielseitige Rahmenprogramm ein weiteres Highlight für die Besucher dar. Neben den zahlreichen Masterclasses gab es erstmals die ProWine Spirits Challenge und die ProWine Bartenders' Competition. Die Blindverkostung und detaillierte Bewertung von Spirituosen wie Whisk(e)y, Wodka, Rum, Gin, Tequila und Likör brachte den teilnehmenden Marken interessante Erkenntnisse darüber, was die



Mumbai

24-25 November 2023

International Trade Fair
for Wines and Spirits.

prowine.in

Supported by:



Organized by:





indischen Verbraucher tatsächlich mögen und worauf sie beim Kauf achten.

Darüber hinaus bot der ProWine-Barkeeper-Wettbewerb talentierten Barkeepern des Landes eine außergewöhnliche Plattform, um ihr Können unter Beweis zu stellen. Barkeeper sind das Rückgrat für die beste Präsentation von Spirituosen und der Gewinn von Cocktailwettbewerben ist auch in Indien einer der effektivsten Wege, um bekannt zu werden.

Glamourös ging es bei der ersten ProWine Mumbai Night zu. Bei dem Networking-Event im eleganten Lotus Ballroom trafen sich die Koryphäen der Wein- und Spirituosenindustrie, darunter führende Persönlichkeiten des Gastgewerbes, bedeutende Medienvertreter und wichtige Aussteller aus der ganzen Welt. Während der ProWine Mumbai Night wurden zudem die von der Sonal Holland Wine Academy zusammengestellten India Wine Awards verliehen. Der Wettbewerb ist der prestigeträchtigste des Landes, der durch die Auszeichnung der besten auf dem indischen Markt erhältlichen einheimischen und internationalen Weine Maßstäbe setzt.

Die kommende, vierte Ausgabe der ProWine Mumbai wird am 8. und 9. November 2024 im Jio World Convention Centre in Mumbai stattfinden.

Media Contacts:

Mr Pinak Gupta, Messe Düsseldorf India - GuptaP@md-india.com

Ms Cheryl Koshy, All Things Nice - cheryl@allthingsnice.in

Ms Christiane Schorn, ProWine, Messe Düsseldorf – SchornC@messe-duesseldorf.de

Mumbai

24-25 November 2023

International Trade Fair
for Wines and Spirits.

prowine.in

Supported by:



Organized by:

