

Comunicado de prensa ProWine Shanghai 2024 / Noviembre de 2024

ProWine Shanghai 2024 Navegar por las tendencias y abrirse paso

Conectando los sabores globales del vino y las bebidas espirituosas, y explorando nuevos horizontes en China, un mercado en expansión

- **Congregación de 650 expositores procedentes de 32 países y regiones, con más del 80% de expositores internacionales, para aprovechar nuevas oportunidades en el mercado del vino y las bebidas espirituosas de China**
- **Una mayor conciencia de marca y el poder de la juventud: explorar las vías de crecimiento de los vinos locales chinos**
- **Mantener una educación vitivinícola de alta calidad para conducir al sector hacia el desarrollo sostenible**

ProWine Shanghai 2024, la principal feria del sector vitivinícola y de bebidas espirituosas de China continental, se celebró del 12 al 14 de noviembre en el Nuevo Centro Internacional de Exposiciones de Shanghái (SNIEC). La exposición de este año acogió a un destacado grupo de bodegas mundiales y socios del sector, infundiendo al mercado nuevas perspectivas e impulso. ProWine Shanghai no sólo actuó como una sólida plataforma para el diálogo entre el comercio y la industria, sino que también promovió el aprendizaje y la innovación a través de clases magistrales y foros especializados, subrayando su importante papel en el desarrollo del sector.

650 expositores procedentes de 32 países y regiones, con más del 80% de expositores internacionales, reunidos para aprovechar nuevas oportunidades

ProWine Shanghai 2024 reunió a 650 expositores de 32 países y regiones, con más del 80% de participantes internacionales, y atrajo a 20 860 visitantes profesionales de importadores, distribuidores y del sector Horeca. Además de la presencia consolidada de importadores y distribuidores, este año se registró un mayor crecimiento de los compradores de Horeca, cadenas minoristas y ciudades de segundo y tercer nivel de China, poniendo de relieve la capacidad de ProWine Shanghai para satisfacer las diversas necesidades del mercado continental.

Peter Schmitz, director de ProWein, comentó: «En un entorno de desafíos como la ralentización económica mundial, el exceso de oferta y el cambio climático, la competencia en el sector vitivinícola y de las bebidas espirituosas se ha intensificado. Este año se celebra la XI edición de ProWine Shanghai y, a pesar de las incertidumbres a las que se ha enfrentado el sector en los últimos años, la exposición ha mantenido una escala comparable a la de años anteriores. Desde el inicio de ProWine Shanghai, pabellones nacionales como el de Francia, Alemania, España y

Shanghai

12-14 November 2024
International Trade Fair
for Wines & Spirits.
→ prowine-shanghai.com

Supported by:



Organized by:



los Estados Unidos han participado de forma constante año tras año, manteniendo su compromiso y progreso. Estamos muy agradecidos a todos nuestros socios, expositores y visitantes por su continuo apoyo y esperamos que esta edición de ProWine Shanghai vuelva a ser un éxito».

Ian Roberts, Vicepresidente de Informa Markets Asia Pacífico, declaró: «En el contexto de un entorno de mercado volátil en 2024, nos complace informar de la incorporación de aproximadamente un 15% de asistentes nuevos, junto con la participación activa de profesionales de diversas industrias, inyectando así un impulso significativo al mercado».

ProWine Shanghai 2024 contó con la asistencia de más de 20 pabellones nacionales y regiones productoras de vino. Un total de 19 pabellones nacionales oficiales tuvieron una fuerte presencia, incluidos Argentina, Australia, Nueva Zelanda, Brasil, Macedonia del Norte, Alemania, Francia, Georgia, Estados Unidos, Sudáfrica, Portugal, Serbia, Chipre, Eslovenia, España, Italia, Rumanía, China y los gobiernos de otros países y organizaciones del sector, que prestaron todo su apoyo.

Australia y Nueva Zelanda regresan a bordo

El regreso del pabellón de vinos australianos y neozelandeses enriqueció la selección de vinos del «Nuevo Mundo» en el evento. Paul Turale, director general de Marketing de Wine Australia, aseguró: «Estamos encantados de volver a ProWine Shanghai con una sólida delegación de marcas de vinos australianos. El regreso de este año marca un nuevo comienzo, ya que los vinos australianos han retomado el crecimiento en China. ProWine Shanghai ha sido uno de nuestros socios más importantes en el mercado de China continental desde 2013. La exposición reúne a importadores influyentes y compradores profesionales, proporcionando un importante apoyo para el desarrollo y la exportación de marcas de vino australiano. Hay muchas cosas nuevas que aprender sobre el vino australiano, y esperamos que pueda seguir conquistando los corazones y las mentes de cada vez más consumidores chinos».

Manuela Liebchen, directora de Marketing del Instituto Alemán del Vino, señaló: «A pesar de la atonía general del mercado del vino en 2024, los vinos alemanes han logrado un crecimiento impresionante en China, desafiando la tendencia mundial. Según los datos aduaneros chinos, las importaciones de vino alemán alcanzaron los 20 086 052 dólares estadounidenses entre enero y septiembre de este año, lo que supone un incremento interanual del 6,58%, con un aumento del volumen de importación del 6,14% hasta los 3 573 139 litros. Estas cifras muestran un aumento del conocimiento y de la cuota de mercado de los vinos alemanes, en particular de la variedad Riesling, en China. El aumento de nuestra presencia en ProWine Shanghai refleja nuestro compromiso estratégico con el mercado chino y nuestra confianza en su potencial futuro. El creciente aprecio de los consumidores chinos de los diversos vinos crea una base sólida para el éxito continuado de la variedad Riesling en China,

Supported by:



Organized by:



al tiempo que ofrece nuevas oportunidades para los vinos espumosos, sin alcohol y de baja graduación alcohólica».

Fuerte presencia de España

Los vinos españoles también causaron una impresión fresca y distintiva en la edición de este año de ProWine Shanghai, con una fuerte presencia de todas las subdenominaciones españolas. Entre los principales expositores se incluyeron el Pabellón PRODECA de Cataluña, el Pabellón de La Mancha de Castilla y el Pabellón de Rioja, y cada uno de ellos ofreció una experiencia auténtica de su patrimonio y sabores únicos. Además, el pabellón European Quality Wines: Taste The Difference (Vinos de Calidad Europeos: Saboree la Diferencia), junto con un expositor de Vinos de Calidad Europeos de Garnacha/Grenache, ofreció a los visitantes un extenso y diverso viaje vinícola. La depurada exposición de las especialidades de cada subdenominación no solo pone de manifiesto la profesionalidad del mercado, sino que también refleja el patrimonio de los expositores y su dilatada experiencia.

ProWine Shanghai mantiene el compromiso de promover el crecimiento del sector del vino y las bebidas espirituosas en China. Al proporcionar una visión en profundidad del mercado y conectar a los expositores internacionales con canales de distribución eficaces, el evento facilita su continua expansión y una integración más arraigada en el mercado chino, lo que permite un crecimiento comercial duradero.

Mayor conciencia de marca y el poder de la juventud: explorar las vías de crecimiento de los vinos locales chinos

Este año, el pabellón UCW (Up-Chinese Wine) tuvo la mayor presencia de su historia en ProWine Shanghai, colaborando con 25 bodegas de 6 subregiones de Xinjiang, junto con la región vitivinícola china de Huailai. Cabe destacar que la fuerte presencia de bodegas de la región vitivinícola de Xinjiang ofreció a los visitantes profesionales una oportunidad única de explorar la cultura vinícola china. Mostró el patrimonio de la cultura de producción de vino china y la alta calidad de sus vinos, presentando a los visitantes las profundas raíces históricas y los sabores distintivos que caracterizan a los vinos del país.

Destacadas bodegas chinas como COFCO Great Wall, Yuanshi Vineyard y Shangri-La participaron como expositores independientes, simbolizando un giro significativo en la evolución de las bodegas chinas desde la promoción de la identificación geográfica a la creación de marcas. En su condición de principal feria comercial del sector del vino y las bebidas espirituosas de la China continental, ProWine Shanghai ha mostrado siempre la evolución del sector del vino y las bebidas espirituosas en China. Guo Minghao, un veterano en el campo de la comercialización del vino que lleva mucho tiempo comprometido con la promoción y venta de los vinos chinos,



Shanghai

12-14 November 2024

International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-shanghai.com

Supported by:



Organized by:



señaló: «en los últimos años, el mercado chino del vino está madurando y los consumidores son cada vez más racionales. Las bodegas chinas prestan cada vez más atención a la creación de marca, sobre todo a la hora de conectar con los consumidores. Al comprometerse de forma activa, tanto a nivel nacional como internacional, y situar la calidad del producto en primer plano, estas bodegas están mejorando sus estrategias de creación de marca y sus ventas. Este doble enfoque está cultivando una base creciente de clientes fieles y posicionando a los vinos chinos para un mayor éxito en el panorama mundial».

Además, ProWine Shanghai destacó la YGCW (Joven Generación del Vino de China), donde una nueva ola de viticultores mostró sus enfoques innovadores que están revolucionando el panorama vitivinícola chino. La Alianza, formada por diplomados del WSET, productores de vino independientes, sumilleres y medios de comunicación profesionales del vino, se ha comprometido a potenciar la diversidad y la modernización de los vinos chinos. En regiones como las laderas orientales de las montañas Helan, conocidas por sus terrenos únicos, estos jóvenes viticultores están explorando nuevos estilos y conceptos, dirigiendo el sector hacia un futuro vibrante y juvenil.

Mantener una educación vitivinícola de alta calidad para conducir al sector hacia un desarrollo sostenible

Desde sus inicios en el mercado chino hace 11 años, ProWine Shanghai ha crecido al ritmo del sector del vino y las bebidas espirituosas en China, siendo testigo y contribuyendo a cada uno de sus principales acontecimientos. Reconociendo la importancia estratégica de la educación para el crecimiento del sector, la edición de este año de ProWine Shanghai contó con un impresionante cartel de 54 clases magistrales y foros dirigidos por reconocidos expertos, importantes líderes de opinión, así como organizaciones y asociaciones influyentes del sector. Estas sesiones ofrecieron a los visitantes profesionales una experiencia rica en conocimientos.

Uno de los platos fuertes del Foro de este año ha sido ProWine, en colaboración con el Institute of Masters of Wine (IMW). Dragon Phoenix Wine Consulting ha presentado la serie *Conozca a los MW en ProWine* de Düsseldorf a Asia, haciendo su debut en Shanghai. El Foro reunió a reconocidos profesionales del sector, incluyendo caras conocidas como Masters of Wine, Master Sommelier y otros veteranos con una dilatada experiencia, a la vez que dio la bienvenida a voces nuevas. Entre estas caras nuevas se encontraba Patrick Schmitt MW, redactor jefe de *The Drinks Business*, que cautivó a los asistentes con una atractiva cata de «Los mejores vinos internacionales de La Place Bordeaux».

Shanghai

12-14 November 2024

International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-shanghai.com

Supported by:



Organized by:



«ProWine Shanghai es mucho más que una plataforma comercial: es un vibrante evento educativo que inspira el crecimiento y potencia el sector», señaló Xing Wei MW, recién nombrado Masters of Wine. «Este evento es una valiosa oportunidad para contactar con colegas del sector, explorar el vasto potencial del mercado del vino y las bebidas espirituosas, y avanzar en el desarrollo continuo del sector vinícola chino».

Otras clases magistrales corrieron a cargo de instituciones, pabellones nacionales y marcas de vino, como Wine & Spirit Education Trust (WSET), UCW (Up-Chinese Wine), la Agencia de Desarrollo de Serbia, Decanter, Wynn Signature Chinese Wine Awards, D.O.Ca. Rioja, el Bureau National Interprofessionnel du Cognac (BNIC), ASC y Shangri-La -Sacred Land.

ProWine Shanghai se dedica a promover la cultura del vino en toda China. Más allá de las clases magistrales y los foros profesionales del evento anual, ProWine Shanghai organiza cada año cerca de 80 actos de promoción en ciudades, abarcando incluso ciudades de tercer y cuarto nivel, y contribuyendo activamente al conocimiento y crecimiento del mercado del vino. La señora Liu, restauradora de Yibin, en la provincia de Sichuan, compartió su experiencia: «en la edición de este año de ProWine Shanghai, mis debates en profundidad con Masters of Wine y expertos del sector me proporcionaron un conocimiento exhaustivo de los terrenos de las regiones vinícolas, las innovaciones en la elaboración del vino y las tendencias actuales del mercado. También me permitió conocer mejor toda la cadena de valor del sector vitivinícola, desde la región vinícola hasta el consumidor. Los conocimientos prácticos y las perspectivas de futuro que adquirí guiarán la selección de mi carta de vinos y el abastecimiento futuro de productos, aportando ideas nuevas a mi negocio».

Buenas perspectivas para ProWine Shanghai 2025

De cara al futuro, ProWine Shanghai seguirá aprovechando su plataforma para impulsar el crecimiento sostenible y promover la innovación en el sector. A medida que aumenta el conocimiento de las marcas y se diversifica la demanda de los consumidores, el mercado del vino y las bebidas espirituosas en China se va posicionando para una vibrante expansión, promovida por la educación continua y los intercambios de impacto. Esperamos trabajar con nuestros socios en la creación de un futuro floreciente para el mercado del vino y las bebidas espirituosas en China.

ProWine Shanghai 2025 volverá al Nuevo Centro Internacional de Exposiciones de Shanghái, los días 12 a 14 de noviembre de 2025. Para más información, visite www.prowine-shanghai.com. También le invitamos a unirse a nosotros en ProWine Hong Kong 2025, que se celebrará entre los días 14 y 16 de mayo de 2025 en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Hong Kong. ¡Esperamos volver a conectar y celebrar juntos el futuro del vino y las bebidas espirituosas!

Shanghai

12-14 November 2024

International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-shanghai.com

Supported by:



Organized by:



Contactos de prensa:

ProWein Mundial

Messe Düsseldorf GmbH

Christiane Schorn

Tel.: +49(0) 211 4560 991

Email: SchornC@messe-
duesseldorf.de

ProWine Shanghai

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co.

Yasmine Li

Tel.: +86 (21) 6169 8350

Email: yasmine.li@mds.cn



Shanghai

12-14 November 2024

International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-shanghai.com

Supported by:



Organized by:

