

Communiqué de presse ProWine Shanghai 2024 / Novembre 2024

La ProWine Shanghai 2024 navigue les tendances et perce

Connecter les saveurs mondiales de vins et de spiritueux et explorer de nouveaux horizons dans le marché chinois en expansion

- La réunion de 650 exposants de 32 pays et régions, dont plus de 80 % d'exposants internationaux, afin de saisir de nouvelles opportunités dans le marché des vins et spiritueux de Chine
- Renforcement de la notoriété de la marque et le pouvoir de la jeunesse : explorer les voies de croissance des vins locaux chinois
- Soutenir un enseignement viticole de haute qualité pour conduire le secteur vers un développement durable

Premier salon professionnel de l'industrie du vin et des spiritueux en Chine continentale, la ProWine Shanghai 2024 s'est déroulée du 12 au 14 novembre au Shanghai New International Expo Center (SNIEC). L'exposition de cette année a accueilli une liste distinguée de vignobles mondiaux et de partenaires de l'industrie, insufflant au marché de nouvelles perspectives et un nouvel élan. La ProWine Shanghai a servi non seulement de plateforme solide pour le dialogue commercial et industriel, mais a également encouragé l'apprentissage et l'innovation par le biais de masterclasses et de forums spécialisés, soulignant ainsi son rôle important dans l'avancement de l'industrie.

650 exposants de 32 pays et régions, dont plus de 80 % d'exposants internationaux se réunissant afin de saisir de nouvelles opportunités

La ProWine Shanghai 2024 a rassemblé 650 exposants de 32 pays et régions, dont plus de 80 % de participants internationaux, attirant 20860 visiteurs professionnels parmi les importateurs, les distributeurs et le secteur HoReCa. En plus de la présence établie des importateurs et des distributeurs, cette année a vu une nouvelle croissance des acheteurs du secteur HoReCa, des chaînes de vente au détail et des villes chinoises de deuxième et troisième rangs, soulignant la capacité de la ProWine Shanghai à répondre aux divers besoins du marché continental.

Peter Schmitz, Director de ProWein, a remarqué : « Face à des défis tels que le ralentissement économique mondial, l'offre excédentaire et le changement climatique, la concurrence dans l'industrie du vin et des spiritueux s'est intensifiée. Cette année marque la 11^e édition de la ProWine Shanghai et, malgré les incertitudes auxquelles l'industrie a été confrontée ces dernières années, l'exposition a conservé une envergure comparable à celle des années précédentes. Depuis la création de la ProWine Shanghai, des pavillons nationaux tels que ceux de la France, de

Supported by:



Organized by:



l'Allemagne, de l'Espagne et des États-Unis ont participé chaque année à l'exposition, faisant preuve d'un engagement et d'un progrès inébranlables. Nous sommes très reconnaissants à tous nos partenaires, exposants et visiteurs pour leur soutien continu, et nous attendons avec impatience une nouvelle édition réussie de la ProWine Shanghai. »

Ian Roberts, vice-président d'Informa Markets Asia Pacific, a déclaré : « Dans le contexte d'un environnement de marché volatil en 2024, nous sommes heureux d'annoncer qu'environ 15 % de nouveaux participants inscrits nous ont rejoints, ainsi que la participation active de professionnels de diverses industries, insufflant ainsi un élan significatif au marché. »

La ProWine Shanghai 2024 a réuni plus de 20 pavillons nationaux et régions viticoles. Au total 19 pavillons nationaux officiels y étaient mis en avant, comprenant l'Argentine, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, le Brésil, la Macédoine du Nord, l'Allemagne, la France, la Géorgie, les États-Unis, l'Afrique du Sud, le Portugal, la Serbie, Chypre, la Slovénie, l'Italie, la Roumanie, la Chine, et les gouvernements et fédérations d'industrie d'autres pays qui apportaient leur plein soutien.

L'Australie et la Nouvelle-Zélande de retour à bord

Le retour du pavillon des vins australiens et néo-zélandais a enrichi la sélection de vins du « Nouveau Monde » lors de l'événement. Paul Turale, directeur général du marketing de Wine Australia, a déclaré : « Nous sommes ravis de revenir à la ProWine Shanghai avec une forte délégation de marques de vins australiens. Le retour de cette année marque un nouveau départ, les vins australiens connaissant à nouveau une croissance en Chine. La ProWine Shanghai est l'un de nos partenaires les plus importants sur le marché de la Chine continentale depuis 2013. Le salon rassemble des importateurs influents et des acheteurs professionnels, apportant un soutien important au développement et à l'exportation des marques de vin australien. Il y a tant de nouvelles choses à apprendre sur le vin australien, et nous espérons que le vin australien pourra continuer à gagner le cœur et l'esprit de plus en plus de consommateurs chinois. »

Manuela Liebchen, directrice du marketing de l'Institut allemand du vin, a observé : « Malgré la morosité générale du marché du vin en 2024, les vins allemands ont connu une croissance impressionnante en Chine, défiant la tendance mondiale. Selon les données des douanes chinoises, de janvier à septembre de cette année, les importations de vin allemand ont atteint 20 086 052 dollars, soit une augmentation de 6,58 % d'une année sur l'autre, et les volumes importés ont augmenté de 6,14 % pour atteindre 3 573 139 litres. Ces chiffres montrent que les vins allemands, en particulier le Riesling, sont de plus en plus connus et que leur part de marché augmente en Chine. Notre présence accrue à la ProWine Shanghai reflète notre engagement stratégique envers le marché chinois et notre confiance dans son potentiel futur.

Shanghai

12-14 November 2024

International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-shanghai.com

Supported by:



Organized by:



L'appréciation croissante des consommateurs chinois pour des vins diversifiés crée une base solide pour le succès continu du Riesling en Chine, tout en offrant de nouvelles opportunités pour les vins pétillants, sans alcool et à faible teneur en alcool. »

Forte présence de l'Espagne

Les vins espagnols ont également fait une impression fraîche et distinctive au salon ProWine Shanghai de cette année, avec les sous-appellations espagnoles pleinement affichées. Les principales expositions comprenaient le pavillon PRODECA de Catalogne, le pavillon La Mancha de Castille et le pavillon Rioja, chacun offrant une expérience authentique de son patrimoine et de ses saveurs uniques. En outre, le pavillon European Quality Wines: Taste The Difference, ainsi qu'une exposition sur les vins de qualité européens Garnacha/Grenache, ont permis aux visiteurs de faire un voyage à la fois vaste et diversifié dans le monde du vin. La présentation raffinée des spécialités des sous-appellations souligne non seulement le professionnalisme du marché, mais reflète également l'héritage des exposants et la profondeur de leur expertise.

La ProWine Shanghai s'engage toujours à favoriser la croissance de l'industrie du vin et des spiritueux en Chine. En fournissant des informations approfondies sur le marché et en mettant en relation des exposants internationaux avec des canaux de distribution efficaces, l'événement facilite leur expansion continue et leur intégration plus profonde dans le marché chinois, ce qui permet une croissance durable des affaires.

Une meilleure connaissance de la marque et le pouvoir de la jeunesse :

Explorer les voies de croissance des vins locaux chinois

Cette année, le pavillon UCW (Up-Chinese Wine) a fait sa plus grande apparition à la ProWine Shanghai, en collaborant avec 25 établissements vinicoles de six régions du Xinjiang ensemble aux régions viticoles de Huailai en Chine. En particulier, la participation à part entière de caves de la région viticole du Xinjiang a offert aux visiteurs professionnels une occasion unique d'explorer la culture viticole chinoise. La présentation de l'héritage de la culture viticole chinoise et de vins de haute qualité a permis aux visiteurs de découvrir les racines historiques profondes et les saveurs distinctives qui caractérisent les vins chinois.

D'importantes caves chinoises telles que COFCO Great Wall, Yuanshi Vineyard et Shangri-La ont participé à l'événement en tant qu'exposants indépendants, ce qui représente un changement important dans l'évolution des caves chinoises, qui sont passées de la promotion de l'identification géographique à la construction de marques. En tant que salon de premier choix pour l'industrie des vins et spiritueux en Chine

Supported by:



Organized by:



continentale, la ProWine Shanghai a constamment suivi les évolutions de l'industrie des vins et spiritueux en Chine. Guo Minghao, vétéran dans le domaine de la commercialisation du vin, s'est depuis longtemps engagé à promouvoir et à vendre les vins chinois. Il a déclaré : « Ces dernières années, le marché chinois du vin est arrivé à maturité et les consommateurs sont devenus plus rationnels. Les entreprises vinicoles chinoises mettent de plus en plus l'accent sur la construction de leur marque, notamment en établissant un lien avec les consommateurs. En s'engageant activement au niveau national et international et en plaçant la qualité des produits au premier plan, ces entreprises vinicoles améliorent leurs stratégies de construction de marques et de vente. Cette double approche permet de cultiver une base croissante de clients fidèles et de positionner les vins chinois sur la voie d'un plus grand succès sur la scène mondiale. »

En outre, la ProWine Shanghai a mis l'accent sur le YGCW (Young Generation China Wine), où une nouvelle vague de vigneronnes a présenté ses approches innovantes qui sont en train de remodeler le paysage viticole chinois. L'Alliance, qui regroupe des titulaires du diplôme WSET, des viticulteurs indépendants, des sommeliers et des media professionnels spécialisés dans le vin, s'est engagée à améliorer la diversité et la modernisation des vins chinois. Dans des régions telles que les contreforts orientaux des monts Helan, connus pour leurs terroirs uniques, ces jeunes vigneronnes explorent de nouveaux styles et concepts, orientant le secteur vers un avenir jeune et dynamique.

Soutenir un enseignement viticole de haute qualité pour conduire le secteur vers un développement durable

Depuis son lancement sur le marché chinois il y a 11 ans, la ProWine Shanghai s'est développée au même rythme que l'industrie du vin et des spiritueux en Chine, en étant témoin et en contribuant à chaque développement majeur. Reconnaisant l'importance stratégique de l'éducation pour la croissance de l'industrie, la ProWine Shanghai a présenté cette année un programme impressionnant de 54 masterclasses et forums dirigés par des experts renommés, des leaders d'opinion clefs et des organisations et associations influentes de l'industrie. Ces sessions ont offert aux visiteurs professionnels une expérience riche et axée sur la connaissance.

L'un des temps forts du Forum de cette année a été ProWine, en collaboration avec l'Institute of Masters of Wine (IMW). Et Dragon Phoenix Wine Consulting a lancé la série « Meet the MWs in ProWine », de Düsseldorf à l'Asie, en faisant ses débuts à Shanghai. Le Forum a rassemblé des professionnels estimés du secteur, dont des visages familiers tels que des Masters of Wine, Master Sommelier et d'autres experts chevronnés, tout en accueillant de nouvelles voix. Parmi ces nouvelles voix, Patrick

Shanghai

12-14 November 2024

International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-shanghai.com

Supported by:



Organized by:



Schmitt MW, rédacteur en chef de *The Drinks Business*, a captivé les participants avec une dégustation fascinante intitulée « The International Fine Wines of La Place Bordeaux ».

« La ProWine Shanghai est plus qu'une simple plateforme commerciale, c'est un événement éducatif dynamique qui inspire la croissance et renforce l'industrie », a déclaré Xing Wei MW, nouvellement nommé Masters of Wine. « Cet événement est une occasion précieuse d'entrer en contact avec des pairs de l'industrie, d'explorer le vaste potentiel du marché des vins et spiritueux et de faire progresser le développement continu du secteur vinicole chinois. »

D'autres masterclasses ont été organisées par des institutions, des pavillons nationaux et des marques de vin, notamment le Wine & Spirit Education Trust (WSET), UCW (Up-Chinese Wine), l'Agence de développement de la Serbie, Decanter, Wynn Signature Chinese Wine Awards, D.O.Ca. Rioja, le Bureau National Interprofessionnel du Cognac (BNIC), l'ASC et Shangri-La - Sacred Land.

La ProWine Shanghai se consacre à la promotion de la culture du vin dans toute la Chine. Outre les masterclasses et les forums professionnels de l'événement annuel, la ProWine Shanghai organise chaque année près de 80 événements de promotion dans les villes, couvrant même les villes de troisième et quatrième rangs et contribuant activement à la connaissance du vin et à la croissance du marché. Mme Liu, restauratrice à Yibin, dans la province du Sichuan, a fait part de son expérience : « Lors du salon ProWine Shanghai de cette année, les discussions approfondies que j'ai eues avec des Masters of Wine et des experts de l'industrie m'ont permis de mieux comprendre les terroirs des régions viticoles, les innovations en matière de vinification et les tendances actuelles du marché. Elles m'ont également permis d'approfondir ma connaissance de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie du vin, de la région viticole au consommateur. Les connaissances pratiques et les perspectives d'avenir que j'y ai acquises guideront la sélection de ma carte des vins et mon approvisionnement futur en produits, apportant des idées et des orientations nouvelles à mon entreprise. »

De bonnes perspectives pour la ProWine Shanghai 2025

À l'avenir, la ProWine Shanghai continuera à tirer parti de sa plateforme pour stimuler une croissance durable et favoriser l'innovation dans le secteur. Comme la notoriété des marques augmente et que la demande des consommateurs se diversifie, le marché des vins et spiritueux en Chine est prêt pour une expansion dynamique, soutenue par une formation continue et des échanges fructueux. Nous sommes impatients de travailler avec nos partenaires pour créer un avenir florissant pour le marché des vins et spiritueux en Chine.

Shanghai

12-14 November 2024

International Trade Fair
for Wines & Spirits.

→ prowine-shanghai.com

Supported by:



Organized by:



La ProWine Shanghai 2025 reviendra au Shanghai New International Expo Center du 12 au 14 novembre 2025. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.prowine-shanghai.com. Nous vous invitons également à nous rejoindre à la ProWine Hong Kong 2025, qui se tiendra du 14 au 16 mai 2025 au Hong Kong Convention and Exhibition Centre. Nous sommes impatients de reprendre contact et de célébrer ensemble l'avenir du vin et des spiritueux !

Contacts presse :

ProWein World
Messe Düsseldorf GmbH
Christiane Schorn
tél. : +49 (0) 211 4560 991
e-mail : SchornC@messe-duesseldorf.de

ProWine Shanghai
Messe Düsseldorf (Shanghai) Co, Ltd.
Yasmine Li
tél. : +86 (21) 6169 8350
e-mail : yasmine.li@mds.cn

Shanghai

12-14 November 2024
International Trade Fair
for Wines & Spirits.
→ prowine-shanghai.com

Supported by:



Organized by:

