

Buenos resultados de ProWine Asia 2019 (Hong Kong)

- **ProWine Asia se establece como principal evento del sector para la región Asia-Pacífico**
- **Alta participación de grupos y asociaciones empresariales**
- **Crece el interés de los profesionales cualificados**
- **Un programa de primera categoría**

La feria internacional de vinos y licores ProWine Asia se celebró en Hong Kong por segunda vez, del 7 al 10 de mayo de 2019. Tuvo un fuerte debut allí en 2017 y, desde entonces, su organización se intercala con Singapur, donde ProWine Asia cerró el 2018 con igual éxito.

China, incluido Hong Kong, es el quinto mercado mundial de consumo de vino, por valor y volumen. Hong Kong es un punto estratégico para el mercado de vinos y licores de la región de Asia-Pacífico y, con su negocio de reexportación a la China continental y el noreste asiático, es un importante centro neurálgico. La feria ProWine Asia 2019 (Hong Kong) ofreció a los productores internacionales, también en esta edición, un increíble portal para expandirse por Asia. Al mismo tiempo, los importadores regionales pudieron adquirir vinos y licores de primera calidad de todas las partes del mundo. Este año, la superficie de exposición era un 20 % más grande que la del año pasado. Más de 340 expositores líderes de 28 países y regiones, entre ellos 13 pabellones nacionales y de asociaciones del sector, se sirvieron de ProWine Asia (Hong Kong) para hacer negocios. El Gobierno de la Rioja participó por primera vez en ProWine Asia 2019 (Hong Kong) y, junto con PRODECA (de la región catalana), presentó algunas marcas *boutique* y *prémium* de su cartera. Otros participantes fueron el California Wine Institute, Business France y Wines of Germany (DWI). También estuvo presente el club exclusivo de los mejores vinos italianos, la academia ISWA (Italian Signature Wines Academy), con renombrados viticultores como Allegrini, Fontanafredda y Planeta.

En total, 12 716 profesionales (12 184 en 2017) de 62 países y regiones viajaron a Hong Kong para visitar ProWine Asia 2019. El 36 % de los visitantes fueron extranjeros, sobre todo del sur de China, Macao,



International Trade Fair
for Wines and Spirits

Hong Kong
07-10 May 2019

Hong Kong Convention
and Exhibition Centre

www.prowineasia.com/hk

As part of:



Jointly organised by:



Messe Düsseldorf China Ltd.
Room 3507_35/F Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2143 2281



UBM
UBM Asia
17/F China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2827 6211

Taiwán y Corea, y esto representa un aumento del 8,4 % con respecto a la pasada edición de Hong Kong en 2017.

«El Área de la Gran Bahía, que incluye a Cantón, Hong Kong y Macao, es actualmente una de las regiones con más dinamismo económico. Hong Kong desempeña en esto un papel fundamental. Por ello es tan importante que ProWine Asia tenga lugar en este emplazamiento crucial y se posicione como puerta a un mercado asiático del vino que está en pleno crecimiento. Los cuatro días que duró la feria de Hong Kong estuvieron este año llenos de conversaciones excepcionales e intensivas entre productores, distribuidores, importadores, compradores destacados y expertos del sector, quienes cerraron y concretaron sustanciales negocios», resume Bastian Mingers, responsable mundial de Wine & Spirits y director de ProWein en Messe Düsseldorf GmbH.

ProWine Asia (Hong Kong) tuvo lugar de nuevo en el contexto de HOFEX 2019, la principal feria del sector de la alimentación y la hostelería de Asia. La feria se planificó junto con Messe Düsseldorf China y UBM Asia, organizador de HOFEX. También Paul March, director de UBM ISO, tiene comentarios positivos: «En 2017, ProWine Asia comenzó un ciclo de organización anual, que va cambiando entre Singapur y Hong Kong. Nos alegramos de que este año la superficie de exposición haya aumentado un 20 %, porque esto refleja el desarrollo y la fortaleza del mercado del vino y los licores en Asia. ProWine Asia (Hong Kong) entra así en una fase dinámica, en la que se integra con fuerza e interactúa con las empresas del sector en la región. Muchos participantes nos han contado que, durante esta feria, han hecho pedidos y negocios relevantes».

Se le suma un amplio programa

Durante los cuatro días que duró la feria, los visitantes contaron con un programa de eventos de primera, en los que hubo mucha participación y que incluyeron numerosas clases magistrales y seminarios de famosos representantes del sector como Debra Meiburg, MW; Sarah Heller, MW;



International Trade Fair
for Wines and Spirits

Hong Kong
07- 10 May 2019

Hong Kong Convention
and Exhibition Centre

www.prowineasia.com/hk

As part of:



Jointly organised by:



Messe Düsseldorf China Ltd.
Room 3507_35/F Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2143 2281



UBM

UBM Asia
17/F China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2827 6211

Jennifer Docherty, MW; Darius Allyn, MS; y Yang Lv, primer master sommelier de China.

Debra Meiburg, MW, dio, en el ámbito de la Asia Wine Summit, una serie de seminarios en los que se trataron temas como las últimas tendencias en el consumo del vino, el maridaje de comidas y vinos y las costumbres a la hora de beber vino en toda la región Asia-Pacífico. Otros puntos destacados del programa fueron las clases magistrales sobre vino, licores, güisqui y sake de WSET (Wine & Spirit Education Trust), de Jennie Mack y el centro AWSEC (Asia Wine and Service Education Centre). Algunos expositores, como Business France, el California Wine Institute, la agencia de turismo húngara o la asociación de sumilleres alemanes DE.S.A., también ofrecieron otras clases magistrales sobre temas de calado internacional.

Comentarios positivos de visitantes y expositores

Tanto los visitantes como los expositores quedaron muy satisfechos con la organización de la edición de ProWine Asia de este año. Christopher Beros, director para Asia del California Wine Institute, comenta: «La feria ha sido espectacular. Era la primera vez que participábamos en ProWine Asia. Hemos hecho muchos contactos y hemos podido conseguir numerosos clientes nuevos de la región. Hemos cumplido los objetivos y las expectativas que teníamos para ProWine Asia, sin lugar a dudas».

Khatuna Lagazidze, cofundadora y directora de KART-VALLEY, Georgia, señala: «En general podría decir que el mercado asiático es cada vez más importante para los vinos georgianos. Era la primera vez que participábamos en ProWine Asia y ha sido una experiencia increíble. Hemos conocido a gente interesante, como por ejemplo importadores de Taiwán, Tailandia y China continental».

«Hoy en día, para los vinos italianos, Asia es el mercado más importante. Esta era la primera vez que veníamos a Hong Kong y a nuestro stand se acercaron algunos compradores notables. Estamos muy satisfechos con la calidad de los visitantes profesionales. ProWine Asia (Hong Kong)



International Trade Fair
for Wines and Spirits

Hong Kong
07-10 May 2019

Hong Kong Convention
and Exhibition Centre

www.prowineasia.com/hk

As part of:



Jointly organised by:



Messe Düsseldorf China Ltd.
Room 3507_35/F Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2143 2281



UBM
UBM Asia
17/F China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2827 6211

es, sin duda, una buena plataforma para expandirse por el mercado asiático», dice Sofia Biancolin, de la asociación de sumilleres alemanes DE.S.A. y representante de algunas de las explotaciones vinícolas más conocidas. «Durante la feria, hemos organizado dos clases magistrales que han atraído a mucha gente. Ha sido estupendo observar que nuestros vinos despiertan gran curiosidad».

«ProWine Asia fue una muy buena oportunidad para probar vinos de diferentes regiones vitivinícolas. Para mí, fueron especialmente interesantes las numerosas catas de primera calidad, sin importar que el vino fuera de una bodega conocida o de los importadores locales tradicionales. Es muy importante asistir a una gran exposición internacional, por eso seguro que volveré la próxima vez», Liang Junjie, asistente del gerente general de K&D Culture Communication Co., Ltd., vinatero de la provincia de Zhuhai.

Orson Chen, director de Yibai Vintage, Taiwán, dice: «Era mi tercera visita a un evento de ProWine, la última vez estuve en ProWine China, Shanghái, en noviembre de 2018. Soy muy fan de las ferias ProWine. En Hong Kong, me he reunido con destacados productores de vino y *champagne* gracias a ProWine Asia 2019. El mercado asiático es importante para mí y ProWine Asia es un buen lugar, centralizado, donde hacer negocios, y no tener que viajar a distintos países».

ProWein World

Las próximas ediciones de la familia de eventos ProWein World ya están planificadas: ProWine China 2019 tendrá lugar del 12 al 14 de noviembre en Shanghái. Del 15 al 17 de marzo de 2020 abre sus puertas la siguiente feria ProWein de Düsseldorf. Y la siguiente edición de ProWine Asia se celebrará en 2020, del 31 de marzo al 3 de abril, de nuevo en Singapur. ProWine Asia volverá a Hong Kong del 18 al 21 de mayo de 2021.

Más información en www.prowineasia.com



International Trade Fair
for Wines and Spirits

Hong Kong
07- 10 May 2019

Hong Kong Convention
and Exhibition Centre

www.prowineasia.com/hk

As part of:



Jointly organised by:



Messe Düsseldorf China Ltd.
Room 3507_35/F Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2143 2281



UBM

UBM Asia
17/F China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2827 6211

Contactos de Prensa:

Messe Düsseldorf GmbH

Christiane Schorn

Tel: +49 211 45 60 991

schornc@messe-duesseldorf.de

Messe Düsseldorf China Ltd.

Aki Cao

Tel: +86 21 6169 8350

Fax: +86 21 6169 8301

aki.cao@mdc.com.cn

UBM HKES

Carmen Leung

Tel: +852 2827 6211

Fax: +852 3749 7310

carmen.leung@ubm.com



International Trade Fair
for Wines and Spirits

**Hong Kong
07- 10 May 2019**

Hong Kong Convention
and Exhibition Centre

www.prowineasia.com/hk

As part of:



Jointly organised by:



Messe Düsseldorf China Ltd.
Room 3507_35/F Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2143 2281



UBM

UBM Asia
17/F China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai_Hong Kong
T +852 2827 6211