



ProWein auch 2019 wichtigster Branchentreff Jubiläumsausgabe punktet mit Qualität und Vielfalt

25 Jahre ProWein – wenn das kein Grund zu feiern ist! Die ProWein 2019 – internationale Fachmesse für Weine und Spirituosen – steht ganz im Zeichen des Jubiläums und blickt auf 25 erfolgreiche Jahre zurück.

Im Jubiläumsjahr werden rund 6.800 Aussteller aus der ganzen Welt erwartet. Alle wichtigen Anbauregionen sind vertreten und übersichtlich nach Ländern in den Hallen platziert. Unter den Ausstellern befindet sich das gesamte Who's is Who der Branche. Das Spektrum reicht von den großen Kellereien bis hin zu feinen Boutique Weingütern und Hidden Champions. Hinzu kommen rund 400 Spirituosen-Anbieter mit interessanten Spezialitäten. Abgerundet wird dieses umfassende Angebot von einem kompakten Rahmenprogramm direkt an den Ständen der Aussteller oder im ProWein Forum. Ein Hauch von Luxus verbreitet die Champagne Lounge, in der sich rund 40 traditionsreiche Champagnerhäuser vorstellen, zusätzlich zu den rund 150 Marken im gesamten Champagnerbereich der ProWein. Die große Verkostungszone präsentiert die Siegerweine der Frühjahrsausgabe von MUNDUS VINI. Der Biobereich glänzt vor allem durch die Präsenz aller führenden internationalen Bioweinverbände sowie zahlreiche Produzenten. Alle zehn Messehallen sind komplett belegt. Mit diesem in seiner Größe und Qualität einzigartigen Angebot ist die ProWein der wichtigste Branchentreff der internationalen Wein- und Spirituosenbranche.

Craft-Show „same but different“ mit mehr Ausstellern

Auch das Thema Craft-Drinks wird zur ProWein 2019 erneut aufgegriffen. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr zeigt die Sonderschau „same but different“ wieder Neuheiten rund um Craft-Bier, Craft-Spirituosen und Cider. Dieses Mal sind über 100 Aussteller aus rund 20 Ländern dabei. Fokusthema der diesjährigen fizz Lounge wird das Thema „Zero waste: Hochprozentige Wiederverwertung an der Bar“ sein. Es geht um den sparsamen

The World's No.1
International Trade Fair
for Wines and Spirits
17-19 March 2019
Düsseldorf, Germany www.prowein.com

M
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Einsatz von Rohstoffen und einen optimierten Warenkreislauf. Alle Bestandteile von Früchten werden komplett genutzt und klug weiterverarbeitet.

ProWein: Plattform für internationale Wein- und Spirituosentrends

Die ProWein hat jährlich weit mehr als nur den neuen Jahrgang zu bieten. Der Branchenprimus ist die ideale Plattform, sich über aktuelle Trends in der internationalen Wein- und Spirituosenswirtschaft zu informieren. So geben die beiden Trend-Scouts Stuart Pigott und Paula Sidore im Rahmen moderierter Verkostungen am Sonntag- und Montagabend der ProWein 2019 (jeweils von 18.00 bis 19.00 Uhr im ProWein-Forum in Halle 10) einen Überblick über aktuelle Wein-Trends. Im Mittelpunkt stehen zur kommenden ProWein die vinophilen Themen „Weine aus Höhenregionen“, das Comeback von „Field Blends“ bzw. „Gemischter Satz“ sowie die Rebsorten „Chenin Blanc & Gamay“. Eine zunehmend große Rolle spielen in vielen internationalen Absatzmärkten „Weine aus Dosen“. Sempel und schnell zu öffnen, einfach zu lagern, wird Wein so zu einem coolen und trendy drink. Das Online-Magazin der ProWein stellt unter www.prowein.de schon im Vorfeld der Messe diese vier Wein-Themen inkl. Ausstellerhinweisen vor – für die Fachbesucher also eine ideale Gelegenheit, sich optimal auf die Messe vorzubereiten. Auch die aktuellen Spirituosentrends beleuchtet das Online-Magazin und weist auf die entsprechenden Aussteller hin. Konkret stehen die Themen „Heimat & Hygge“, „Die neue Aperitifkultur“, „No Waste“ und „Craft Beer“ im Fokus.

Est. 1994 – 25 Jahre ProWein

Zum 25-jährigen Jubiläum der ProWein sind verschiedene kleinere Aktionen geplant: zum Beispiel die Kampagne „Coming home for ProWein“, eine limitierte Sonderedition des Düsseldorfer Traditionslikörs „Killepitsch“ oder ein breites Sortiment an Merchandise-Artikeln. Außerdem werden Aussteller und Besucher auf der ProWein mit kleinen Goodies überrascht. Daneben gibt die ProWein einen Überblick über die Entwicklungen der vergangenen 25 Jahre mit interessanten Storys und netten Anekdoten – zu finden unter anderem auf der Homepage der ProWein unter www.prowein.de. Weil sich vor allem die französische Weinwirtschaft vor 25 Jahren in besonderem Maße für die Etablierung der ProWein eingesetzt hatte, spielt das Weinland Frankreich zur ProWein 2019 eine besondere



The World's No.1
International Trade Fair
for Wines and Spirits
17-19 March 2019
Düsseldorf, Germany www.prowein.com



Rolle. Gemeinsam mit Business France bringt die ProWein ein Booklet heraus, das alle französischen Anbauggebiete vorstellt. Diese Publikation wird im Vorfeld der ProWein an alle Einkäufer aus den Top-Weinimport Nationen verteilt und auf der ProWein Homepage online gestellt.

Weitere Informationen zur ProWein gibt es unter www.prowein.com, zur ProWine China unter www.prowinechina.com und zur ProWine Asia unter www.prowineasia.com. Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie in unserer Fotodatenbank im Bereich „Presse Service“ auf www.prowein.com.

Pressekontakt

Pressereferat ProWein
Christiane Schorn, Monika Kissing, Brigitte Küppers
Tel.: 0211/4560 –991/–543/-929
SchornC@messe-duesseldorf.de; KissingM@messe-duesseldorf.de
KueppersB@messe-duesseldorf.de



The World's No.1
International Trade Fair
for Wines and Spirits
17-19 March 2019

Düsseldorf, Germany www.prowein.com

