



ProWein 2018 – Pressemeldung Nr. 11 / 20. März 2018

ProWein baut Spitzenposition weiter aus Ausgabe 2018 mit neuen Bestmarken und wichtigen Impulsen

Vom 18. bis 20. März traf sich die internationale Wein- und Spirituosenbranche zu ihrer Leitmesse, der ProWein in Düsseldorf. 6.870 Aussteller aus 64 Ländern (2017: 6.615 Aussteller aus 62 Nationen) boten einen weltweit einzigartigen Überblick über das aktuelle Wein- und Spirituosenangebot. Über 60.000 Fachbesucher (2017: 58.500) nutzten die Plattform, um zu ordern und sich zu informieren. Damit setzt die ProWein 2018 wieder einmal neue Bestmarken. "Wer die Themen Wein und Spirituosen zu seiner Profession gemacht hat, kommt an der ProWein in Düsseldorf einfach nicht vorbei", bringt Hans Werner Reinhard, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf, das Phänomen ProWein auf den Punkt.

Die ProWein überzeugte vor allem durch ihre hohe Internationalität und Qualität. Jeder zweite Besucher kam aus dem Ausland – aus insgesamt 133 Ländern - nach Düsseldorf. Über 70 Prozent der Besucher gehörten dabei zum Top- bzw. mittleren Management. Für sie alle ist die ProWein absolut unverzichtbar. Rund 85 Prozent der Besucher sehen die ProWein vor allem als Orderplattform, 90 Prozent schätzen das intensive Networking und für 95 Prozent ist die ProWein eine wichtige Informationsquelle. Die meisten Besucher interessierten sich in diesem Jahr vor allem für die neuen Jahrgänge aus Deutschland, Frankreich und Italien. Bestnoten gab es aber auch bei der Gesamtbeurteilung: Jeder zweite Besucher bestätigte, neue Lieferanten gefunden zu haben. Zwei Drittel konnten mit nützlichen Informationen zu Trends und Neuheiten nach Hause fahren. Rund 95 Prozent gaben an, ihr Messebesuchsziel voll erreicht zu haben.

THE WORLD'S NO.1:
INTERNATIONAL TRADE FAIR
FOR WINES AND SPIRITS
18-20 Mar 2018
Düsseldorf, Germany www.prowein.com

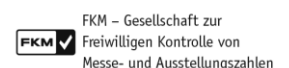
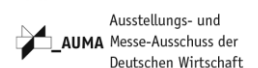


Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany
Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

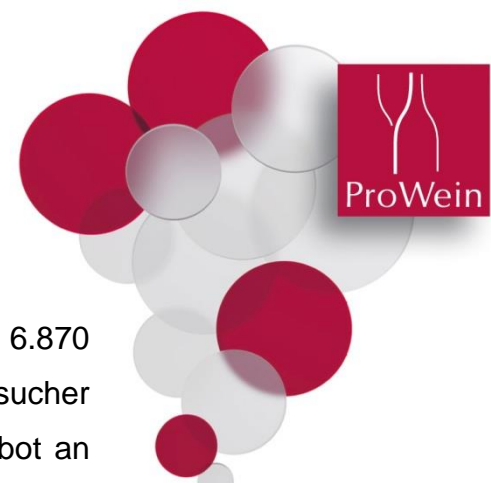
Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



THE WORLD'S NO.1:
INTERNATIONAL TRADE FAIR
FOR WINES AND SPIRITS

18-20 Mar 2018

Düsseldorf, Germany www.prowein.com

Weltweit einzigartiges Angebot

Insgesamt präsentierten sich in diesem Jahr zur ProWein 6.870 Aussteller aus 64 Nationen. Damit hatten die Fachbesucher Gelegenheit, an drei Tagen das komplette, weltweite Angebot an Weinen und Spirituosen zu erkunden. Die großen Anbauländer wie Italien (1.700 Aussteller), Frankreich (1.550 Aussteller), Deutschland (990 Aussteller) waren ebenso vertreten wie Produzenten aus Übersee (700 Aussteller), insbesondere aus den USA, aus Südafrika, Argentinien, Chile, Australien und Neuseeland. Einen besonderen Schwerpunkt hatte in diesem Jahr das Weinland Deutschland. Unter anderem erschien zur Messe die Sonderpublikation „Wine made in Germany“, in der alle 13 deutschen Anbauggebiete und die deutschen Aussteller inklusive Verkostungsprogramm gesondert hervorgehoben wurden. Dazu Monika Reule, Geschäftsführerin vom Deutschen Weininstitut (DWI): „Die Fachbesucher aus dem In- und Ausland zeigten auf der diesjährigen ProWein ein großes Interesse an den Weinen aus den deutschen Weinregionen. Insbesondere die eher leichteren und finessenreichen Weißweine des Jahrgangs 2017 kamen sehr gut an, da sie auch dem aktuellen Geschmackstrend der Verbraucher entsprechen. Von daher ziehen die deutschen Aussteller zum Messeabschluss insgesamt eine positive Bilanz. Besonders gelobt wurde erneut die hohe Professionalität des Messepublikums.“

Viele Neuentdeckungen gab es auch im Spirituosenbereich der ProWein. Rund 400 Aussteller aus 30 Nationen zeigten hier ihre besonderen Spezialitäten wie edle Brände, Gin, Whiskey, Cognac, Single Malt, Grappa oder exotische Cachaça.

Neue Inszenierung für Craft-Drinks

Eine vollkommen neue Inszenierung unter dem Motto „same but different“ erlebte das Thema Craft auf der ProWein. Vor allem in der Gastronomie liegen Craft Drinks im Trend, so dass die ProWein eine ideale Plattform bietet. In trendiger Atmosphäre präsentierten 76 Aussteller aus 15 Ländern in ihrer eigenen Halle 7.0



handverlesene Biere, ausgefallene Spirituosen und Cider. "Unser neues Angebot ist extrem gut angekommen. Das zeigt, dass wir den Nerv der Branche getroffen und das Thema auf den Punkt inszeniert haben. Wir sind hier auf dem richtigen Weg und freuen uns, das Konzept in Zukunft weiter auszubauen", so Marius Berlemann, Global Head Wine & Spirits und Director der ProWein.

Weitgreifend und viel beachtet war auch das Angebot im Bio-Bereich. Hier konnten die Fachbesucher alle relevanten Bioverbände aus Deutschland, Italien und Frankreich sowie zahlreiche individuelle Aussteller aus der ganzen Welt antreffen - insgesamt rund 300 Produzenten. Weitere Informationen gab es in der Sonderschau Organic World. Die führenden deutschen Bioverbände Bioland, Demeter und Ecovin boten zudem mit der Organic Lounge eine zusätzliche Informationsquelle inklusive einem passenden Gastronomie-Konzept an.

Wissenstransfer inklusive

Die ProWein ist nicht nur die Orderplattform der Branche. Auch das Thema Information nimmt einen beträchtlichen Platz ein und wurde stark nachgefragt: Rund 500 informative Veranstaltungen und zahlreiche moderierte Tastings fanden direkt an den Ständen der Aussteller sowie im ProWein Forum in den Hallen 10 und 13 statt. Ein Streifzug durch die themenspezifischen Veranstaltungen und geführten Degustationen der einzelnen Aussteller zeigt, welch tiefgehendes Know-how auf der Messe vermittelt wurde. Die Veranstaltungsschwerpunkte lagen auf den Themen Champagner, Spirituosen, Craft-Drinks, Bio und Biodynamie, Reife und Potenzial, Kombination von Speisen und Wein sowie auf Marketing- und Logistikthemen für den Handel. Rund 70 Veranstaltungen gab es zum Themenschwerpunkt "Wine made in Germany".

ProWein als Trendplattform

Welche Themen spielen in der Zukunft eine besondere Rolle? Auch mit dieser Frage setzte sich die diesjährige ProWein auseinander.



THE WORLD'S NO.1:
INTERNATIONAL TRADE FAIR
FOR WINES AND SPIRITS

18-20 Mar 2018

Düsseldorf, Germany www.prowein.com



Das Angebot zeigte, dass vor allem leichte, unkomplizierte und terroirbetonte Weine im Trend liegen. Ebenso wie Weine aus Klimaregionen, in denen noch vor 20 Jahren ein qualitativ ansprechender Weinanbau unmöglich war, zum Beispiel Dänemark, Polen und Großbritannien. Diese und weitere Trends hatten unter anderem auch die neuen Trendscouts der ProWein definiert und zur Messe im ProWein Forum vorgestellt.

ProWein goes city: Ganz Düsseldorf im ProWein-Fieber

Während die Profis der Branche in den Messehallen ihren Geschäften nachgingen, war auch Düsseldorf im ProWein Fieber. Zahlreiche Winzer präsentierten nach Messeschluss ihre edlen Tropfen in angesagten Locations. Unter dem Motto „ProWein goes city“ gab es 110 Events in Restaurants, Hotels oder im Fachhandel, bei denen sich alles um Wein und Spirituosen drehte. Das Spektrum reichte von einem slowenischen Weinabend über eine kulinarische Wein-Lesung bis hin zur Küchenparty mit Top-Winzern.

So geht es weiter

Unmittelbar nach der ProWein in Düsseldorf findet vom 24. bis 27. April die ProWine Asia 2018 in Singapur statt. Die ProWine China 2018 in Shanghai folgt vom 13. bis 15. November. Die nächste ProWein in Düsseldorf steht vom 17. bis 19. März 2019 an.

Weitere Informationen zur ProWein gibt es im Internet unter www.prowein.de. Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie in unserer Fotodatenbank im Bereich „Presse Service“ auf www.prowein.de.

Pressekontakt

Pressereferat ProWein
Christiane Schorn, Brigitte Küppers
Tel.: 0211/4560 –991 bzw.–929
SchornC@messe-duesseldorf.de
KueppersB@messe-duesseldorf.de

Weitere Informationen unter:
<http://www.prowein.de> bzw. in den sozialen Netzwerken
Facebook: www.facebook.com/ProWein.tradefair
Twitter: <https://twitter.com/ProWein>



THE WORLD'S NO.1:
INTERNATIONAL TRADE FAIR
FOR WINES AND SPIRITS

18-20 Mar 2018

Düsseldorf, Germany www.prowein.com

