



## Premiumweine und Garten-Drinks zur ProWein 2014

### Themen von Verkostungszone und FIZZZ-Lounge stehen fest

*Vom 23. bis 25. März 2014 findet in Düsseldorf die ProWein 2014 statt. Etwa 4.800 Aussteller aus 50 Nationen präsentieren sich den erwarteten 45.000 Fachbesuchern aus aller Welt. Neben der internationalen Ausstellervielfalt stößt alljährlich auch das Rahmenprogramm der Messe auf großes Interesse. Zu dessen Highlights gehören die zentrale Verkostungszone und die FIZZZ-Lounge, die beide jedes Jahr unter einem neuen Motto stehen. Nun sind die Themen für 2014 entschieden.*

Die zentrale Verkostungszone (organisiert in Kooperation mit der „Weinwirtschaft“ aus dem Meininger Verlag) strukturiert das umfangreiche Angebot der ProWein-Aussteller unter einem inhaltlichen Schwerpunkt. Für Aussteller bietet sie damit eine zusätzliche Präsenz innerhalb der Messe, für Besucher ist die Verkostungszone traditionell eine wertvolle Orientierungshilfe. In 2014 lautet das Motto „Premiumweine – beste Qualität, bester Preis“. Das Interessante an diesem Thema: Was ein Premiumwein ist, entscheidet jeder Produzent selbst, bewähren muss er sich am Markt. Hier spielt das Verhältnis von Preis und Qualität eine entscheidende Rolle und ob der Konsument diese Relation nachvollziehen kann. Die zentrale Verkostungszone der ProWein 2014 ermöglicht den Fachbesuchern aus Handel und Gastronomie einen internationalen Überblick über dieses spannende Segment des Weinmarktes.

### „Spirituose trifft Gemüse“ in der FIZZZ-Lounge

In der Spirituosenhalle der ProWein setzt die FIZZZ-Lounge alljährlich aktuelle Bar-Trends in Szene und präsentiert sie den Messebesuchern live – zum Zuschauen und natürlich auch zum Probieren. Zur ProWein 2014 präsentiert Thomas Weinberger von der Barschule München (amtierender Weltrekordhalter im Team-Cocktailmischen) innovative „Garten-Drinks“, die Kombination von Spirituosen mit frischen Gemüsesäften, beispielsweise aus Radieschen, Rote Beete, Karotte oder Gurke.

**International Trade Fair  
Wine and Spirits**

**23.-25.03.2014**  
**Düsseldorf, Germany**

[www.prowein.com](http://www.prowein.com)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 101006  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0)211/4560-01  
InfoTel +49 (0)211/4560-900  
Telefax +49 (0)211/4560-668  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78/79: Messe Ost/  
Stockumer Kirchstraße  
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung



## „wine’s best friends“ neu in der Halle 7.1

Komplettiert wird das Rahmenprogramm der ProWein durch die Delikatessen-Sonderschau „wine’s best friends“ und die über 300 Verkostungen und Seminare während der Messe. „wine’s best friends“ wechselt 2014 in die nahe des Nordeingangs gelegene Halle 7.1, die zugleich das ProWein-Forum – die zentrale Seminarfläche – beheimatet. Sowohl im ProWein-Forum als auch direkt an den Ständen der Aussteller erwartet die Besucher eine vielseitige Mischung aus themenbezogenen Tastings und Vorträgen über Märkte und Trends. Am bisherigen Standort von „wine’s best friends“ auf der Galerie der Halle sechs präsentieren sich internationale Anbieter von Bioweinen in der „World of Organic Wine“.

**International Trade Fair  
Wine and Spirits**

**23.-25.03.2014  
Düsseldorf, Germany**

[www.prowein.com](http://www.prowein.com)

Die ProWein 2014 findet vom 23. bis 25. März in Düsseldorf statt. Der Ticketverkauf im Online-Shop auf [www.prowein.de](http://www.prowein.de) startet voraussichtlich Ende 2013.

### Pressekontakt:

Messe Düsseldorf GmbH, Pressereferat ProWein  
Corinna Kuhn, Brigitte Küppers (Assistenz)  
Tel.: 0211/4560 –598/–929  
[KuhnC@messe-duesseldorf.de](mailto:KuhnC@messe-duesseldorf.de), [KueppersB@messe-duesseldorf.de](mailto:KueppersB@messe-duesseldorf.de)

+++++

Weitere Informationen unter:  
[www.prowein.de](http://www.prowein.de) bzw. in den sozialen Netzwerken  
Facebook: [www.facebook.com/ProWein.tradefair](http://www.facebook.com/ProWein.tradefair)  
Twitter: <https://twitter.com/ProWein>



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 101006  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0)211/4560-01  
InfoTel +49 (0)211/4560-900  
Telefax +49 (0)211/4560-668  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry  
Member

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78/79: Messe Ost/  
Stockumer Kirchstraße  
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung