



ProWein 2013 – Pressemeldung Nr. 8/ 14. November 2012

## **Erfolgskonzept ProWein wird nach China exportiert: Neue Messe „ProWine China“ ab 2013 in Shanghai**

**Die Messe Düsseldorf Gruppe, Veranstalter der Leitmesse ProWein, und China International Exhibitions, Mitglied von Allworld Exhibitions und Veranstalter der FHC China, beschließen Kooperation**

Die mit der Durchführung der äußerst erfolgreichen ProWine Tasting Zone zur FHC China 2012 gestartete Zusammenarbeit wird ab 2013 vertieft. Zum ersten Mal findet die ProWine China vom 13. bis 15. November 2013 im Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) statt. Die Messe wird jedes Jahr räumlich und terminlich parallel zur FHC China realisiert und richtet sich an Fachbesucher aus ganz China. Vertragspartner sind die Messe Düsseldorf Shanghai und China International Exhibitions, ein Mitglied des Allworld Exhibitions Network. Sie werden die ProWine China in partnerschaftlicher Zusammenarbeit organisieren und durchführen.

„Wir freuen uns sehr über und auf die Kooperation“, sagt Hans Werner Reinhard, Stellvertretender Geschäftsführer der Messe Düsseldorf und Chairman der Messe Düsseldorf Shanghai. „Die Messe Düsseldorf Shanghai und China International Exhibitions bündeln ihre Kräfte, um das Erfolgskonzept der Düsseldorfer ProWein als ProWine China umzusetzen und somit die führende Weinfachmesse in China zu etablieren. Der chinesische Konsumentenmarkt basiert auf der heimischen Produktion, öffnet sich aber in den letzten Jahren immer mehr für die Vielfalt der internationalen Weine. Die Händler in China brauchen eine Veranstaltung, die ihnen hilft, diese parallele Nachfrage zu bedienen – und genau das bietet die ProWine China.“

Dazu Brendan Jennings, General Manager von China International Exhibitions, einem Mitglied von Allworld Exhibitions: „Diese Kooperation mit der Messe Düsseldorf ist ein bedeutender Meilenstein in der Entwicklung des Weinmarktes und für das Wein-Marketing in China.“



Internationale Fachmesse  
Weine und Spirituosen  
International Trade Fair  
Wines and Spirits  
Fiera Internazionale  
Vini e Liquori  
Salon International  
Vins et Spiritueux  
Feria Monográfica Internacional  
de Vinos y Bebidas espirituosas

Düsseldorf, Germany

**24. - 26.3.2013**

[www.prowein.com](http://www.prowein.com)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01  
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00  
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheid (Vorsitzender)  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



The global  
Association of the  
Exhibition Industry



Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



ProWein ist zweifelsohne die größte Weinfachmesse der Welt und zusammen mit der FHC, China's wichtigster und ältester Fachveranstaltung für die weltweite Lebensmittelbranche und das Hotel- und Gaststättengewerbe in Shanghai, können wir der internationalen Weinbranche nunmehr eine gesicherte Plattform bieten. Sowohl die internationalen Produzenten als auch die chinesischen Einkäufer in der Weinbranche waren lange Zeit durch die Vielzahl kleiner Weinveranstaltungen in unterschiedlichsten Städten in ganz China verunsichert. Die ProWine China kombiniert die weltweit stärkste Marke mit der FHC und vereint so das umfangreichste Angebot an Winzern aus mehr Ländern als jemals zuvor in China zu sehen waren. Damit schaffen wir eine Messe, die groß genug angelegt ist, um Weineinkäufer aus dem ganzen Land und auch aus ganz Asien anzuziehen.“

### **Chinesische und internationale Anbieter präsent**

Die bisherige Weinhalle „Wine & Spirits“ innerhalb der FHC China geht in der größer angelegten ProWine China auf. Die ProWine China bietet sowohl internationalen als auch heimischen Produzenten von Qualitätsweinen und –spirituosen eine Plattform und ermöglicht den chinesischen Händlern und Importeuren damit einen umfassenden Überblick und zielführende Geschäftskontakte. Ein vielseitiges Rahmenprogramm aus Verkostungen und Seminaren ergänzt die Veranstaltung.

### **Informationsstand während der ProWein Düsseldorf**

Für internationale Wein- und Spirituosenanbieter, die sich auf dem chinesischen Markt präsentieren wollen, ist die ProWine China zukünftig die ideale Plattform. Zur Düsseldorfer ProWein vom 24. bis 26. März 2013 können sich interessierte Produzenten an einem Informationsstand im Eingang Nord über die Teilnahmemöglichkeiten bei der ProWine China informieren. Ab Dezember 2012 sind zudem alle Informationen online auf [www.prowinechina.com](http://www.prowinechina.com) sowie [www.prowein.de](http://www.prowein.de) verfügbar.



Internationale Fachmesse  
Weine und Spirituosen  
International Trade Fair  
Wines and Spirits  
Fiera Internazionale  
Vini e Liquori  
Salon International  
Vins et Spiritueux  
Feria Monográfica Internacional  
de Vinos y Bebidas espirituosas

Düsseldorf, Germany

**24. - 26.3.2013**

[www.prowein.com](http://www.prowein.com)





Über ProWein und Messe Düsseldorf: Die ProWein ist die internationale Leitmesse für Weine und Spirituosen und ein Pflichttermin für alle, die im internationalen Wein- und Spirituosenmarkt aktiv sind. Zur nächsten Veranstaltung vom 24. bis 26. März 2013 präsentieren sich in Düsseldorf mehr als 4.000 Aussteller aus rund 50 Nationen, damit ist die Veranstaltung erneut ausgebucht. Mehr als 40.000 Fachbesucher aus aller Welt werden erwartet. Die ProWein ist der internationale Meeting Point der Wein- und Spirituosenbranche und vereint als reine Fachmesse die Experten von Angebots- und Nachfrageseite.

Die Messe Düsseldorf Gruppe ist eine der führenden Exportplattformen weltweit und in allen Wachstumsregionen der Welt vertreten. Als international tätiges Unternehmen ist die Messe Düsseldorf seit Jahren auch auf dem chinesischen Markt erfolgreich und veranstaltet dort hochkarätige Messen, die in ihrer Region und Branche führend sind. Darüber hinaus war die Messe Düsseldorf Gruppe Partner bei Entwicklung und Bau des Shanghai New International Expo Center (SNIEC).

Über FHC China und Allworld Exhibitions:

Die FHC China wird von China International Exhibitions Ltd, CIE, einem Mitglied des Allworld Exhibitions Netzwerks, organisiert. CIE hat die FHC 16 mal in Shanghai und 8 mal in Peking veranstaltet. Die erste Ausgabe war die FHC 1994 in Peking. Bei der FHC China 2012 handelt es sich um die 16. Ausgabe in Shanghai und in diesem Jahr präsentiert die Messe 1.500 Firmen aus über 70 Ländern und Regionen, einschließlich 47 Gemeinschaftsständen. Insgesamt besuchten 29.008 registrierte Einkäufer aus dem Hotel- und Gaststättengewerbe, Einzelhandel und Lebensmittelhandel in China die FHC 2011 im November 2011. Die FHC unterscheidet sich von allen anderen Lebensmittel- und Weinmessen in China dadurch, dass ihre Aussteller ausnahmslos Wein bzw. Lebensmittel nach China exportieren oder internationale Marken importieren.

Allworld Exhibitions ist das größte asiatische Netzwerk privater Messeveranstalter mit einer Erfolgsgeschichte, die über 40 Jahre zurückreicht. Das Netzwerk veranstaltet derzeit mit über 50 Vertriebsstandorten etwa 150 internationale Messen weltweit. Die Lebensmittel sowie Hotel- und Gaststättenmessen im „Apple“-Programm von Allworld gelten seit langem als Branchenstandard für anspruchsvolle Messen für Lebensmittel, Wein und Gastgewerbepflegeteleistungen. Der Veranstaltungskalender von Allworld für Lebensmittel- und Weinmessen umfasst einige der angesehensten



Internationale Fachmesse  
Weine und Spirituosen

International Trade Fair  
Wines and Spirits

Fiera Internazionale  
Vini e Liquori

Salon International  
Vins et Spiritueux

Feria Monográfica Internacional  
de Vinos y Bebidas espirituosas

Düsseldorf, Germany

**24. - 26.3.2013**

[www.prowein.com](http://www.prowein.com)





Veranstaltungen in Asien wie z.B. die FHA in Singapur, HOFEX in Hong Kong und die FHC in China.

**Bildunterschrift:**

Michael Degen, Bereichsleiter der Messe Düsseldorf GmbH und verantwortlich für die ProWein, und Brendan Jennings, General Manager China International Exhibitions Ltd., geben die Kooperation zur ProWine China bei einer Pressekonferenz in der ProWine Tasting Zone auf der diesjährigen FHC China 2012 bekannt.

**Pressekontakt:**

**Messe Düsseldorf GmbH, Pressereferat ProWein**

Corinna Kuhn, Brigitte Küppers (Assistenz)

Tel.: 0211/4560 –598/–929

[KuhnC@messe-duesseldorf.de](mailto:KuhnC@messe-duesseldorf.de), [KueppersB@messe-duesseldorf.de](mailto:KueppersB@messe-duesseldorf.de)

[www.prowein.com](http://www.prowein.com)



Internationale Fachmesse  
Weine und Spirituosen

International Trade Fair  
Wines and Spirits

Fiera Internazionale  
Vini e Liquori

Salon International  
Vins et Spiritueux

Feria Monográfica Internacional  
de Vinos y Bebidas espirituosas

Düsseldorf, Germany

**24. - 26.3.2013**

**[www.prowein.com](http://www.prowein.com)**

