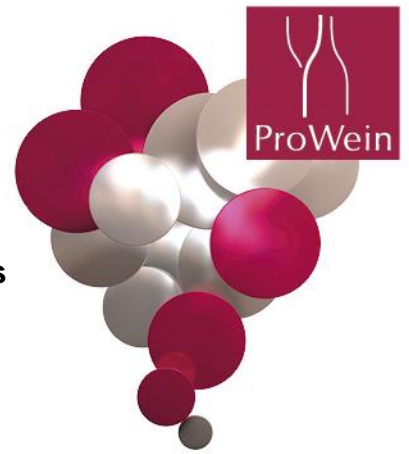


**ProWein 2020: la plataforma de pedidos y contactos más importante del mundo en el mercado del vino y los licores**

- **Lanzamiento en 2020: una búsqueda de productos más rápida y eficaz gracias al sistema Bottlebooks**
- **El cambio climático será el tema estrella**
- **El espectáculo de bebidas artesanas *same but different* continua en la senda del éxito**

Tras la extraordinaria celebración de su aniversario en marzo de 2019, el próximo ProWein —que tendrá lugar entre el 15 y el 17 de marzo de 2020— promete volver a convertirse en el acontecimiento del año. Dada su oferta de aproximadamente 6900 expositores que se espera recibir de todas las partes del mundo, no cabe duda de que se trata de la feria especializada de vinos y licores más importante y de mayor tamaño del mundo y, por lo tanto, la cita anual para los compradores internacionales de los sectores del comercio, la gastronomía, hostelería, importación y exportación. «Con la completísima gama de productos que se presentan, ProWein es la plataforma de pedidos más importante del mundo. A lo que hay que añadir la excelente posibilidad de hacer contactos con los representantes de los sectores del vino y licores de todas partes», explica Bastian Mingers, responsable mundial de Wine & Spirits y director de ProWein. «Lo más granado del sector internacional se reúne aquí en estos tres días que dura la feria de Düsseldorf; en esta feria se consolidan las relaciones comerciales existentes, se cultivan otras nuevas y, gracias a un amplio programa profesional, se intensifica la experiencia y el intercambio de conocimientos».

Las principales naciones expositoras tradicionalmente suelen ser Alemania, Francia, Grecia, Italia, Austria, Portugal, España y, entre las naciones de ultramar, Argentina, Chile y los EE. UU. Además del vino, uno de los sectores más relevantes es el los licores, con



**THE WORLD'S NO.1**  
International Trade Fair  
for Wines and Spirits  
**15-17 March 2020**  
Düsseldorf, Germany  
[www.prowein.de](http://www.prowein.de)  
[www.prowein.com](http://www.prowein.com)

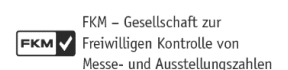


Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

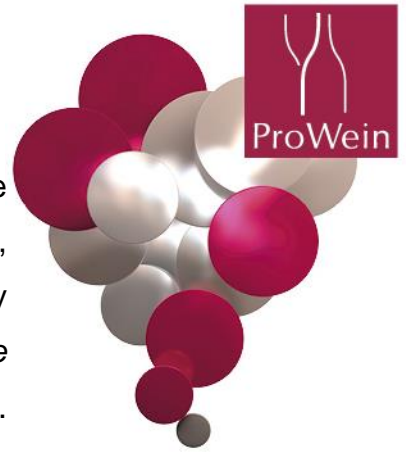


Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

aproximadamente 400 proveedores internacionales, entre los que se incluyen marcas comerciales internacionales muy importantes, así como productores de bebidas artesanales más pequeños y selectos. Por otro lado, desde hace muchos años, el *Champagne Lounge* es otra de las actividades estelares de ProWein. Aproximadamente 50 bodegas de champán presentarán sus excelentes productos en el pabellón 12 y aportarán un aire de *savoir vivre*. «Los espectáculos especiales, las muestras temáticas y las catas centrales, así como el extenso programa de actos de los expositores, constituyen ya desde hace muchos años una garantía de éxito para ProWein», subraya Bastian Mingers. En especial, el espectáculo de bebidas artesanales *same but different*, que se celebrará en el pabellón 7.0 con más de 120 proveedores de licores artesanos, cervezas artesanales y sidras de 24 países, así como un bar con diversas catas, se han transformado en los últimos dos años en una marca indispensable de ProWein. Ocurre lo mismo con Organic World en el pabellón 13, que complementa ProWein con una extensa gama de vinos ecológicos de unos 40 expositores. Al programa hay que añadir el *cuvée* de Sonderschauen & Co. con la degustación de MUNDUS-VINI en el pabellón 17 y la muestra del pabellón 13, cuya temática es el embalaje y el diseño.

### **Lanzamiento en 2020: Bottlebooks ayuda a encontrar productos con rapidez**

En vista de la amplia oferta de productos, para el comprador especializado resulta indispensable disponer de una idea general de forma rápida y poder hacer una búsqueda precisa de productos concretos y grupos de productos. Por este motivo, la cooperación entre ProWein y Bottlebooks es la solución perfecta. Antes de que comience ProWein, los expositores podrán incorporar sus vinos, licores, licores artesanos, cervezas artesanales y sidras en la base de datos en línea. Asimismo, los visitantes podrán buscar



**THE WORLD'S NO.1**  
International Trade Fair  
for Wines and Spirits  
**15-17 March 2020**  
Düsseldorf, Germany  
[www.prowein.de](http://www.prowein.de)  
[www.prowein.com](http://www.prowein.com)

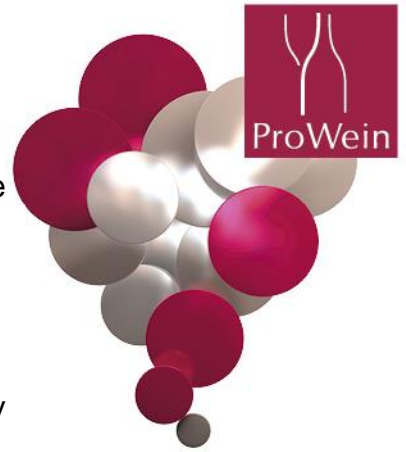


fácilmente y sin complicaciones los grupos de productos que desean en la base de datos de ProWein.

### **ProWein 2020: el cambio climático es el tema estrella**

El cambio climático afecta cada vez más a la industria del vino y este tema va a ser de especial importancia también en ProWein 2020. El aumento de la temperatura, los periodos de sequía cada vez más prolongados y el clima extremo suponen para los viticultores una oportunidad y un desafío al mismo tiempo. Las catas que moderan los dos exploradores de tendencias de ProWein, Stuart Pigott y Paula Sidore —el domingo y el lunes de 18:00 a 19:00 en el foro del pabellón 10— ofrecen una visión práctica del mundo del vino en los tiempos del cambio climático. ¿Cómo reaccionan los viticultores a unas condiciones en continuo cambio? ¿Qué soluciones existen para equilibrar las altas temperaturas y las fases de sequía? ¿Hasta qué punto cambian las concentraciones de variedad de uva en las áreas de cultivo relevantes? Estos y otros muchos aspectos destacan por ser tema estrella. Es la tercera vez que ProWein, en colaboración con la Universidad de Geisenheim, aborda estos aspectos en el informe comercial que elaboran conjuntamente. La doctora Simone Loose, directora del instituto en Geisenheim, presenta en el foro de ProWein los resultados más importantes que arroja el informe.

En la hora de las tendencias, el centro de atención recaerá en las siguientes tres nuevas tendencias vinícolas: «Solo una cucharadita de azúcar», que describe una tendencia en las clásicas regiones productoras de vino dulce (el lago Neusiedl, Tokaj, Sauternes o Mosela), que están pasando a elaborar cada vez más vinos blancos secos; «Vinos espumosos: del prosecco al pignoletto, pasando por los pét-nat; del método charmat al método ancestral», que trata sobre el aumento de la calidad de las alternativas a la fermentación tradicional en botella. Por último, con el lema «Vino 2.0» se presentan los vinos cruzados, como los vinos de cannabis,



**THE WORLD'S NO.1**  
International Trade Fair  
for Wines and Spirits  
**15-17 March 2020**  
Düsseldorf, Germany  
[www.prowein.de](http://www.prowein.de)  
[www.prowein.com](http://www.prowein.com)



vinos de cerveza y también los vinos que se intensifican en barriles de whisky.

El mercado de los licores y las cervezas artesanales sigue siendo una tendencia actual, un ejemplo de ello son los licores asiáticos que se están elaborando con motivo de los Juegos Olímpicos que se celebrarán en 2020 en Japón. Incluso antes de que tenga lugar la feria, la revista digital de ProWein presenta en [www.prowein.es](http://www.prowein.es) estos temas, entre los que se incluyen ya indicaciones para los expositores, lo que supone también una oportunidad ideal para que los visitantes puedan prepararse para la feria.

### **www.prowein.es: toda la información en la página web**

Toda la información sobre ProWein 2020 se encuentra disponible en la web [www.prowein.es](http://www.prowein.es). Además de datos básicos sobre la feria, la web incluye una revista con información sobre las ediciones anteriores, los resultados actuales del informe comercial (a partir de noviembre de 2019), datos sobre diferentes espectáculos especiales, así como el programa de actos de los expositores, que estará disponible a finales de enero de 2020.

#### Indicaciones para los redactores:

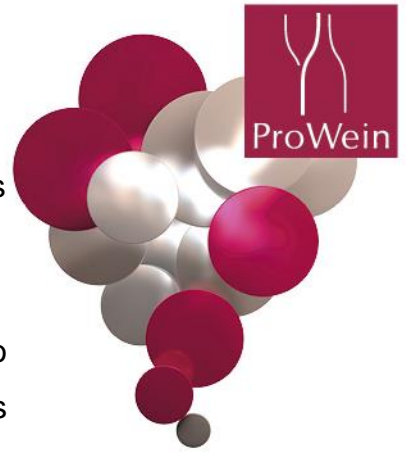
En nuestra base de datos fotográfica, en el apartado para la prensa, encontrará imágenes en alta resolución:  
<https://www.prowein.de/1200>.

Encontrará más información sobre ProWein en [www.prowein.de](http://www.prowein.de);  
sobre ProWine China en [www.prowinechina.com](http://www.prowinechina.com) y sobre ProWine Asia en [www.prowineasia.com](http://www.prowineasia.com).

#### **Personas de contacto de ProWein en la feria Messe Düsseldorf:**

Christiane Schorn  
Tel.: 0211/4560 –991  
[SchornC@messe-duesseldorf.de](mailto:SchornC@messe-duesseldorf.de)

Monika Kissing  
Tel.: 0211/4560 –543  
[KissingM@messe-duesseldorf.de](mailto:KissingM@messe-duesseldorf.de)



**THE WORLD'S NO.1**  
International Trade Fair  
for Wines and Spirits  
**15-17 March 2020**  
Düsseldorf, Germany  
[www.prowein.de](http://www.prowein.de)  
[www.prowein.com](http://www.prowein.com)



Brigitte Küppers  
Tel.: 0211/4560 –929  
[KueppersB@messe-duesseldorf.de](mailto:KueppersB@messe-duesseldorf.de)



**THE WORLD'S NO.1**  
International Trade Fair  
for Wines and Spirits  
**15-17 March 2020**  
Düsseldorf, Germany  
[www.prowein.de](http://www.prowein.de)  
[www.prowein.com](http://www.prowein.com)

