

## **ProWein Agora: Bühne für große Ideen, mutige Fragen, frische Impulse**

### **Neues Format setzt strategische Impulse für Handel, Gastronomie und Industrie**

Wie werden Wein und Spirituosen morgen gekauft, verkauft und inszeniert? Welche Märkte, Zielgruppen, Technologien und Konzepte bestimmen, wer wächst – und wer neue Kunden gewinnt? Mit der ProWein Agora startet die ProWein Düsseldorf in ihrer 32. Auflage eine kuratierte Bühne mit klarem Zukunftsfokus. In rund vierzehn Programmstunden bündelt sie strategische Impulse für Entscheider aus Handel, Gastronomie, Industrie und Distribution. Die Agora richtet den Blick konsequent nach vorn – und liefert Orientierung für die Geschäftsmodelle von morgen.

### **Ein Mehrwert mit klarer Haltung**

Die Stärke der ProWein Agora liegt in der Fokussierung. In einem zunehmend fragmentierten Markt stehen Weinvermarkter vor komplexen Entscheidungen. Die Agora bündelt relevante Themen und verdichtet sie zu klaren, praxisnahen Keynotes. Sie liefert Einordnung statt Einzelmeinungen und Daten statt Bauchgefühl. Wachstum braucht belastbare Zahlen und strategische Perspektiven. Genau das bietet die Agora: fundierte Analysen, präzise Thesen und konkrete Handlungsoptionen – jenseits von Hype und kurzfristigen Trends.

An allen drei Messtagen stellen sich Fachbesucher ihr persönliches Programm aus kompakten 20-Minuten-Sessions zusammen. Die Beiträge zeigen konkret, wie sich Wein und Spirituosen künftig erfolgreich positionieren und verkaufen lassen – am Regal, im On-Trade und Online. Sie beleuchten Chancen und Strategien in Europa ebenso wie in Nord- und Südamerika und Asien. So entsteht in kurzer Zeit ein präziser Überblick über Märkte, Kanäle und Wachstumsfelder.



**Messe  
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

**Geschäftsführung**  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle


**Vorsitzender des Aufsichtsrats**  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf**

 The global  
Ufi Association of the  
Member Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
AUMA Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft  
zur Freiwilligen Kontrolle  
von Messe- und  
Ausstellungszahlen

**Öffentliche Verkehrsmittel**  
U78, U79:  
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722:  
Messe-Center Verwaltung

## Vier Säulen, ein gemeinsamer Blick

Die Agora beleuchtet die vier wichtigsten Themenfelder der Branche:

### #NewMarkets

In drei einstündigen Sessions werden globale Entwicklungen analysiert: Welche Märkte werden in den nächsten Jahren wachsen? Wie lässt sich Wachstum in gesättigten Märkten sichern? Und welche Kategorien entwickeln sich trotz schwieriger Rahmenbedingungen positiv? Kurz, wo lohnen sich Investitionen?

Darüber sprechen unter anderem **Laurence Whyatt** (Barclays Bank) und **Ian Anderson Ford** (Nimbility), die neue und bereits etablierte Märkte analysieren. **Spiros Malandrakis** (Euromonitor International) und **Irem Eren**, DipWSET, schauen sich mit RTDs und NoLo-Weinen Kategorien an, die dem Abschwung trotzen.

### #NewConsumers

Der Wandel auf der Nachfrageseite steht im Mittelpunkt von #NewConsumers. Verändertes Konsumverhalten, sich wandelnde Werte der GenZ, eine immer lautere Gesundheitsdebatte beeinflussen das Kaufverhalten. Erlebnisse werden wichtiger, Weintourismus schafft Umsätze. Welche Konsequenzen hat das für Sortiment, Preisgestaltung und Kommunikation?

**Alisa Selezneva** (Innova Market Insights) analysiert erfolgreiche Innovationen und Trends. **Kaleigh Theriault** (NielsenIQ) wirft einen Blick auf die GenX, also die Generation, die aktuell für den größten Umsatz sorgt.

### #NewTechnology

Der Stream beleuchtet die Rolle von Daten, Plattformen und digitalen Werkzeugen im Wein- und Spirituosenhandel. KI-gestützte Empfehlungen, neue Vertriebskanäle oder Social-Commerce-Mechanismen werden aus strategischer Perspektive diskutiert – mit Blick auf ihre Relevanz für Absatz, Sichtbarkeit und Markenbildung.



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


**Geschäftsführung**  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle


**Vorsitzender des Aufsichtsrats**  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf**

 The global  
Ufi Association of the  
Member Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
AUMA Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft  
zur Freiwilligen Kontrolle  
von Messe- und  
Ausstellungszahlen

**Öffentliche Verkehrsmittel**  
U78, U79:  
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722:  
Messe-Center Verwaltung

Unter anderem wird **Morten Heuing** (Vivino) über KI im Empfehlungsmarketing sprechen, **Giorgio Benaglia** (Amazon) betrachtet neue Chancen im e-Commerce und **Charlotte Read** (NZ Winegrowers) zeigt, wie Sauvignon Blanc mit Hilfe von Social Media den chinesischen Markt erobert hat.

## #NewProducts

Das Themenfeld #NewProducts stellt Innovationen auf den Prüfstand. Welche Produktkonzepte bieten echtes Potenzial? Wie kann sich Fine Wine neu positionieren? Und warum erhalten lifestyle-orientierte Produkte derzeit besondere Aufmerksamkeit? Ziel ist eine klare Einordnung jenseits kurzfristiger Moden.

Mit Impulsen von **Theis Søndergaard** (Dry Boots) und **Malwine Steinbock** (Food Republik).

## #Futurist: Der tägliche Blick in die Zukunft

Jeden Messttag um 12 Uhr geben renommierte Persönlichkeiten aus der Branche und angrenzenden Disziplinen einen pointierten Ausblick auf Entwicklungen, die das Geschäft nachhaltig verändern werden. In jeweils 30 Minuten geht es um strategisches Umdenken, um Trends und um Wachstum dort, wo es zählt: am Point of Sale und im Moment der Wahl.

Als Futurist-Speaker werden **Kevin Gaskell** (The Business Fixer), **Alex Becket** (Mintel) und **Theresa Schleicher** (Retail Trend Researcher) einen Blick über den Tellerrand wagen.

## #WineVisions

Mit #WeinVisions geht das Tagesprogramm in loungiger Atmosphäre in den Abend über. Unter anderem wird **André Hueston Mack**, bekannter Sommelier & Winemaker, fragen warum große Teile der Branchensprache bei den heutigen Konsumentinnen und Konsumenten nicht mehr ankommt („Marketing with Attitude. How to Reach New Consumers“).



# Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair  
for Wines & Spirits

[prowein.com](http://prowein.com)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


**Geschäftsführung**  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle


**Vorsitzender des Aufsichtsrats**  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf**

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft  
zur Freiwilligen Kontrolle  
von Messe- und  
Ausstellungszahlen

**Öffentliche Verkehrsmittel**  
U78, U79:  
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722:  
Messe-Center Verwaltung

“Mit der ProWein Agora übernimmt ProWein eine Führungsrolle“, sagt Frank Schindler, Director ProWein. „Es geht hier um die Kräfte, die den Markt verändern und um die zentralen Herausforderungen, vor denen die Branche steht. Gemeinsam mit Dr. Anja Zimmer und Alexandra Wrann von A2 Wine & Things, konnten wir ein dreitägiges Weltklasseprogramm auf die Beine stellen, welches wir im Nachgang der ProWein auch online verfügbar machen werden.“

Die nächste ProWein Düsseldorf mit der Premiere der ProWein Agora findet vom 15. bis 17. März 2026 statt. Das Programm der ProWein Agora gibt es online unter: [www.prowein.de/Programm](http://www.prowein.de/Programm)  
Eine Anmeldung ist nicht erforderlich – first come, first served.

#### Pressekontakt ProWein / Messe Düsseldorf:

Christiane Schorn  
Tel.: +49 (0)211 4560 – 991  
SchornC@messe-duesseldorf.de

Lisa Gerhards  
Tel.: +49 (0)211 4560 – 7741  
GerhardsL@messe-duesseldorf.de



## Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair  
for Wines & Spirits

[prowein.com](http://prowein.com)



**Messe  
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

#### Geschäftsführung

Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle

#### Vorsitzender des Aufsichtsrats


Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

#### Mitgliedschaften der Messe Düsseldorf

 The global  
Ufi Association of the  
Member Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
AUMA Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft  
zur Freiwilligen Kontrolle  
von Messe- und  
Ausstellungszahlen

#### Öffentliche Verkehrsmittel

U78, U79:  
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722:  
Messe-Center Verwaltung