

Erster ProWein Business Talk „Digitalisation of the Wine Industry“

Die erste Veranstaltung der neuen Formatserie ProWein Business Talks Anfang Oktober war ein voller Erfolg. Über 220 interessierte Teilnehmer aus 25 Ländern verfolgten gespannt die Online-Diskussion zum neuesten ProWein Special Report „Digitalisation of the Wine Sector“, moderiert von Prof. Dr. Simone Loose von der Hochschule Geisenheim. Eine Aufzeichnung des ersten ProWein Business Talks ist online unter https://www.prowein.de/video_1 abrufbar.

Drei internationale Experten aus verschiedenen Bereichen der Weinbranche saßen auf dem digitalen Podium und diskutierten lebhaft, wie der Sektor von der Digitalisierung profitieren kann. Paul Mabray, ein visionärer Futurist der amerikanischen Weinbranche, teilte seine langjährige Erfahrung in der Umsetzung digitaler Strategien. Für ihn geht es bei der Digitalisierung nicht um einzelne Tools, sondern um eine grundlegende Veränderung der Unternehmenskultur: „Um erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen bereit sein, ständig Neues auszuprobieren und aus Fehlern zu lernen.“ Dabei betont er, dass die auf Risikominimierung ausgelegte Weinbranche die Fähigkeit zum Scheitern brauche, die die Digitalisierung erfordere. Daher strebe er in seinen Projekten regelmäßig erste Erfolge an, um die Motivation aufrechtzuerhalten. – „a little bit of sugar with the medicine“. In der Kommunikation sieht Mabray die Digitalisierung als Multiplikator: Unternehmen müssten ihr Alleinstellungsmerkmal klar herausarbeiten, bevor sie digitale Kanäle effektiv nutzen können. „It oftentimes starts with brand.“ Nur mit einer klaren Markenbotschaft könne das volle Potenzial der digitalen Kommunikation ausgeschöpft werden.



**16–18 March 2025
Düsseldorf, Germany**

**The World's №1
International Trade Fair
for Wines & Spirits**

→ [prowein.com](https://www.prowein.com)



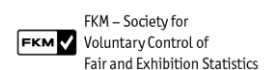
Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Phone +49 211 4560 01
Fax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
Wolfram N. Diener (CEO)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Chairman of Supervisory Board:
Dr. Stephan Keller

County Court Düsseldorf HRB 63
VAT ID number DE 119 360 948
Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
memberships:



Public transport:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung



16–18 March 2025
Düsseldorf, Germany

The World's №1
International Trade Fair
for Wines & Spirits

→ prowein.com

Daniel Freund, CEO von Weinkontor Freund, einem deutschen Weinimporteur und -distributeur, betonte die zentrale Rolle der Menschen bei der Digitalisierung. Für ihn sind die Motivation und Befähigung der Mitarbeiter sowie die enge Zusammenarbeit mit Zulieferern und Kunden entscheidend. „Der Dialog mit unseren Partnern geht jetzt weit über Produktverfügbarkeit hinaus – wir optimieren gemeinsam den digitalen Datenaustausch.“ So konnte Freund innovative Logistikdienstleistungen entwickeln und ein umfassendes Datenmodell für den Weinsektor etablieren.

António Graça, Leiter der Forschungsabteilung bei Sogrape in Portugal, beeindruckte die Zuschauer mit seinem fundierten Wissen und Optimismus. Er schilderte anschaulich, wie Sogrape durch ein Netzwerk von Wetterstationen und eine eigene IT-Infrastruktur den Pflanzenschutzmittelverbrauch reduzieren und gleichzeitig Kosten sparen sowie die Umwelt entlasten konnte. Graça betonte, dass digitaler und innovativer Mehrwert allen „Stakeholdern“ zugutekommen müsse – Kunden, Mitarbeitern, Eigentümern und der Gesellschaft. Graça unterstrich, dass Digitalisierung erfolgreich ist, wenn Menschen und Unternehmen bereit seien, sich kontinuierlich anzupassen und weiterzuentwickeln. Diese neue Denkweise habe sich auch auf die Qualifikation und Rekrutierung bei Sogrape ausgewirkt. Aus Sicht von Simone Loose müsse dies auch in die Ausbildung des Branchennachwuchses einfließen, wo Change Management zunehmend an Bedeutung gewinnen sollte.



In einer angeregten Diskussion über Künstliche Intelligenz (KI) für Weinempfehlungen stimmten die Experten überein, dass KI insbesondere im Online-Storytelling Potenzial hat. Bei individuellen Weinempfehlungen waren sie hingegen weniger optimistisch.

Zum Abschluss gab Graça einen positiven Ausblick: Er sehe großes Potenzial für die Zusammenarbeit des Weinsektors mit anderen Branchen, die dem Sektor wertvolle Impulse geben können. „Wir



sind ein attraktiver Sektor für Experten, die mit uns Co-Creation und Co-Development betreiben und unser Produkt genießen möchten.“

16–18 March 2025
Düsseldorf, Germany

The World's N°1
International Trade Fair
for Wines & Spirits

→ prowein.com

ProWein Business Talk wird fortgeführt

Die ProWein Business Talks sind eine neue Reihe, mit der die führende Fachmesse für Weine und Spirituosen die internationale Branche in Zukunft mit aktuellen Informationen und Trends das ganze Jahr über versorgen will. Weitere Informationen sowie einen Mitschnitt der ersten Ausgabe gibt es auf der Homepage der ProWein unter www.prowein.de

Pressekontakte ProWein bei der Messe Düsseldorf:

Christiane Schorn
Tel.: +49 (0)211 4560 – 991
SchornC@messe-duesseldorf.de

Anne Schröer
Tel.: +49 (0)211 4560 – 465
SchroerA@messe-duesseldorf.de

Caroline Herbertz
Tel.: +49 (0)211 4560-7141
HerbertzC@messe-duesseldorf.de

Luisa Harnau
Tel.: +49 (0)211 4560 – 539
HarnauL@messe-duesseldorf.de

