



Bottlebooks et ProWein annoncent un partenariat stratégique

Le 7 novembre 2019 - Bottlebooks et ProWein ont annoncé aujourd'hui un partenariat stratégique. L'objectif de ce partenariat est de soutenir et de participer avec Bottlebooks à la création d'un standard d'échange et de distribution d'informations pour les vins et les boissons. Bottlebooks est une plateforme en ligne (software-as-a-service) qui est utilisée par des organisateurs d'événements, des associations, des distributeurs, des producteurs et des organisateurs de concours à travers le monde pour rationaliser leurs flux d'informations produits.

"Nous sommes ravis de nous associer à ProWein et de participer à la relance de leur site Web et de leur application ", déclare Jonathan Harclerode, fondateur et CEO de Bottlebooks. "ProWein est le plus gros événement de l'année pour de nombreuses entreprises. Être capable de trouver et d'entrer en contact avec des partenaires pertinents est crucial pour tirer le meilleur parti de ces 3 jours."

Bottlebooks est une solution universelle de données sur le vin. Conçue pour résoudre les problèmes inhérents au partage d'informations dans l'industrie du vin, Bottlebooks simplifie la façon dont les entreprises échangent du contenu entre elles.

Les entreprises viticoles répondent aux demandes d'information de leurs fournisseurs via la plateforme Bottlebooks. Lorsque les fournisseurs téléchargent les informations pertinentes, le système les enregistre dans leurs profils pour une utilisation ultérieure. La prochaine fois qu'on demandera au fournisseur le même contenu, le logiciel Bottlebooks remplira automatiquement le formulaire et le fournisseur n'aura qu'à confirmer que les données sont exactes.

Plusieurs associations viti-vinicoles utilisent déjà Bottlebooks pour organiser leur marketing pour ProWein. Les associations Vins d'Afrique du Sud, de Californie, d'Oregon, de Washington, de New York et de VDP utilisent Bottlebooks depuis plusieurs années pour produire leurs catalogues imprimés et leurs sites de marketing en ligne. Certaines associations l'utilisent également pour organiser leurs expéditions de vin groupées.

"ProWein est le salon leader mondial des vins et spiritueux. ProWein présente la sélection de vins la plus diversifiée au monde. Disposer d'outils pour naviguer dans cette complexité est important pour une visite réussie. Le partenariat avec Bottlebooks nous permet d'avoir un

processus efficace pour permettre aux exposants de télécharger leur contenu sur notre nouveau site Web et notre nouvelle application ", déclare Bastian Mingers, Directeur mondial des vins et spiritueux et Directeur ProWein à Messe Düsseldorf.

"Le fait que beaucoup de nos exposants utilisent déjà Bottlebooks pour ProWein a fait de ce partenariat une décision évidente pour nous ", ajoute Bastian Mingers. "Comme l'industrie du vin devient de plus en plus numérique, soutenir l'utilisation d'outils communs est une évolution naturelle pour ProWein."

Pour le lancement du partenariat, Bottlebooks sera le logiciel de saisie de données pour les exposants afin de remplir les informations sur leurs vins pour le nouveau site Web ProWein.com et l'application mobile ProWein qui sera lancée en janvier 2020. Le nouveau site Web et l'application comprendront plus de 10 nouvelles options de filtres et plus d'informations sur la marque, les vins et boissons par rapport aux versions précédentes.

Pour ProWein 2020, les exposants pourront soumettre gratuitement 2 vins sur le site ProWein et être inclus dans les nouveaux filtres de tri. Des vins supplémentaires peuvent être ajoutés avec le pack Web&App Pro pour 99 € (gratuit pour les abonnés Bottlebooks Pro). Des informations détaillées sur les produits et la marque peuvent être ajoutées avec le pack Web&App Plus pour 149 € (40 € pour les abonnés Bottlebooks Pro).

A propos de Bottlebooks

Bottlebooks est une plateforme en ligne pour les entreprises de vin et de boissons pour collecter et échanger des informations sur les produits et les marques. Bottlebooks résout les problèmes de coûts et des efforts importants qu'ont à fournir les entreprises viticoles en remplissant constamment des formulaires avec les mêmes informations. Parmi ses clients figurent de nombreux distributeurs, producteurs, associations, organisateurs d'événements et de concours de premier plan dans le monde entier. La société a été fondée en 2013 et possède des bureaux à Munich, Porto, Londres, Amsterdam, Paris et Hambourg.

Contact presse pour Bottlebooks

david@bottlebooks.me

www.bottlebooks.me