



Bottlebooks y ProWein anuncian una asociación estratégica

7 de noviembre de 2019 - Bottlebooks y ProWein anunciaron hoy una asociación estratégica. El objetivo de la asociación es apoyar Bottlebooks como software estándar para intercambiar y distribuir información sobre vinos y bebidas. Bottlebooks es una plataforma on line (software-as-a-service) utilizada por organizadores de eventos, asociaciones, minoristas, distribuidores, productores y premios del sector de todo el mundo para agilizar sus flujos de información de productos.

"Estamos encantados de asociarnos con ProWein y de participar en el relanzamiento de su sitio web y su aplicación", afirma Jonathan Harclerode, fundador y CEO de Bottlebooks. "ProWein es el evento más importante del año para muchas empresas. Ser capaces de encontrarse y conectarse con socios relevantes es crucial para sacar el máximo provecho de los 3 días".

Bottlebooks es una solución universal para la recolección de datos sobre el vino, diseñada para resolver problemas asociados con el intercambio de información en la industria del vino. Simplifica la forma en que las empresas intercambian contenidos entre sí. Las empresas vinícolas envían a sus proveedores solicitudes de contenido a través de la plataforma Bottlebooks. Enquanto los proveedores cargan la información relevante, el sistema la almacena en sus perfiles para su uso futuro. La vez siguiente que se le pida al proveedor el mismo contenido, el software Bottlebooks rellenará automáticamente el formulario y el proveedor sólo tendrá que confirmar que los datos son correctos.

Varias asociaciones de vinos ya utilizan Bottlebooks para organizar su marketing para ProWein. Las asociaciones de Sudáfrica, California, Oregón, Washington, Nueva York y VDP están utilizando Bottlebooks desde varios años para producir sus catálogos impresos y sitios web de marketing on line. Algunas asociaciones también lo utilizan para organizar sus envíos de vinos.

"ProWein es la feria líder mundial de vinos y bebidas espirituosas. "ProWein presenta la más diversa selección de vinos del mundo. Tener instrumentos para navegar esa complejidad es importante para una visita exitosa. La asociación con Bottlebooks nos permite tener un proceso eficiente para que los expositores carguen su contenido en nuestro nuevo sitio web y aplicación",

dice Bastian Mingers, Director Mundial de Vinos y Licores y Director de ProWein en Messe Düsseldorf.

"El hecho de que muchos de nuestros expositores ya utilicen Bottlebooks para ProWein hizo que la decisión para una asociación fuera obvia para nosotros", añade Bastian Mingers. "A medida que la industria del vino se vuelve cada vez más digital, apoyar el uso de instrumentos estándares es una evolución natural para ProWein."

En la fase inicial, Bottlebooks se utilizará como software de entrada de datos para que los expositores introduzcan información sobre los vinos en el nuevo sitio web de ProWein.com y en la aplicación móvil de ProWein que se lanzará en enero de 2020. El nuevo sitio web y la nueva aplicación incluirán más de 10 nuevas opciones de filtro y más informaciones sobre marcas, vinos y bebidas en comparación con las versiones anteriores.

Como oferta especial de presentación de ProWein 2020, los expositores podrán cargar gratuitamente 2 vinos en el sitio web de ProWein y ser incluidos en el nuevo método de investigación. Se pueden añadir vinos adicionales con el paquete Web&App Pro por 99 € (gratis para los suscriptores de Bottlebooks Pro). Con el paquete Web&App Plus se pueden añadir más informaciones sobre productos y marcas por 149 € (40 € para los ya suscriptores de Bottlebooks Pro).

Acerca de Bottlebooks

Bottlebooks es una plataforma on line para que ayuda las empresas de vinos y bebidas en recopilar e intercambiar informaciones sobre productos y marcas. Resuelve el problema de coste y esfuerzo que las empresas vitivinícolas tienen por rellenar constantemente formularios con la misma información. Entre sus clientes se encuentran muchos de los principales minoristas, productores, asociaciones, organizadores de eventos y premios del sector de todo el mundo. La empresa fue fundada en 2013 y tiene oficinas en Munich, Oporto, Londres, Ámsterdam, París y Hamburgo.

Contacto de prensa para Bottlebooks

david@bottlebooks.me

www.bottlebooks.me