



Bottlebooks und ProWein kündigen strategische Partnerschaft an

Den 7. November 2019 - Bottlebooks und ProWein gaben heute ihre strategische Partnerschaft bekannt. Ziel der Partnerschaft ist es, Bottlebooks als Software-Standard zum Austausch und zur Verteilung von Produktinformationen zu Wein und Getränken zu unterstützen. Bottlebooks ist eine Online-Plattform (Software-as-a-Service), die von Veranstaltungen, Verbänden, Einzelhändlern, Distributoren, Produzenten und Medien auf der ganzen Welt genutzt wird, um ihre Produktinformationsabläufe zu optimieren.

"Wir freuen uns, mit der ProWein zusammenzuarbeiten und am Relaunch ihrer Website und App mitzuwirken", sagt Jonathan Harclerode, Gründer und CEO von Bottlebooks. "Die ProWein ist für viele Unternehmen der Schwerpunkt des Jahres. Um das Beste aus den drei Tagen zu machen, ist es entscheidend, relevante Partner zu finden und mit ihnen in Kontakt zu treten."

Bottlebooks ist eine universelle Weindatenlösung, die entwickelt wurde, um die mit dem Informationsaustausch in der Weinindustrie verbundenen Probleme zu lösen. Bottlebooks vereinfacht den Austausch von Inhalten zwischen Unternehmen. Weinunternehmen senden ihren Lieferanten Produktanfragen über die Bottlebooks-Plattform. Wenn Lieferanten die relevanten Informationen hochladen, speichert das System diese in ihren Profilen zur späteren Verwendung. Wenn der Lieferant das nächste Mal nach dem gleichen Inhalt gefragt wird, füllt die Bottlebooks-Software das Formular automatisch aus, und der Lieferant muss nur noch bestätigen, dass die Daten korrekt sind.

Mehrere Weinverbände nutzen bereits Bottlebooks, um ihr Marketing für die ProWein zu organisieren. Die Verbände von Südafrika, Kalifornien, Oregon, Washington, New York und VDP nutzen Bottlebooks seit mehreren Jahren für die Erstellung ihrer Printkataloge und Online-Marketing-Websites. Einige Verbände nutzen Bottlebooks auch, um ihre Sammeltransporte von Weinen zu organisieren.

"Die ProWein ist die weltweit führende Fachmesse für Wein und Spirituosen. Auf der ProWein wird die vielfältigste Auswahl an Weinen der Welt präsentiert. Ausgereifte Tools, die diese Komplexität meistern, sind wichtig für einen erfolgreichen Besuch. Die Partnerschaft mit Bottlebooks ermöglicht uns einen effizienten Prozess für Aussteller, ihre Inhalte auf unsere neue

Website und App hochzuladen", sagt Bastian Mingers, Global Head Wine & Spirits & Director ProWein bei der Messe Düsseldorf.

"Weil viele unserer Aussteller bereits Bottlebooks für die ProWein einsetzen, war die Partnerschaft für uns eine naheliegende Entscheidung", ergänzt Bastian Mingers. "Da die Weinindustrie immer digitaler wird, ist die Unterstützung einheitlicher Werkzeuge eine natürliche Entwicklung für die ProWein."

In der ersten Phase der Partnerschaft wird Bottlebooks von Ausstellern zur Eingabe von Weininformationen für die neue Website ProWein.com und die mobile ProWein-App verwendet, die im Januar 2020 gestartet wird. Die neue Website und App wird mehr als 10 neue Filteroptionen und mehr Marken-, Wein- und Getränkeinformationen als frühere Versionen enthalten.

Als besonderes Einführungsangebot zur ProWein 2020 können Aussteller 2 Weine kostenlos auf der ProWein-Website anmelden und in die neuen Filter aufnehmen. Zusätzliche Weine können mit dem Web&App-Pro-Paket für 99 € hinzugefügt werden (kostenlos für Bottlebooks Pro-Abonnenten). Mit dem Web&App-Plus-Paket können erweiterte Produkt- und Markeninformationen für 149 € (40 € für Bottlebooks Pro-Abonnenten) hinzugefügt werden.

Über Bottlebooks

Bottlebooks ist eine Online-Plattform für Wein- und Getränkeunternehmen zum Sammeln und Austauschen von Produkt- und Markeninformationen. Es löst das Problem, dass Weinunternehmen erhebliche Kosten und Aufwand haben, wenn sie ständig Formulare mit den gleichen Informationen ausfüllen. Zu den Kunden gehören führende Einzelhändler, Produzenten, Verbände, Events und Auszeichnungen weltweit. Das Unternehmen wurde 2013 gegründet und verfügt über Büros in München, Porto, London, Amsterdam, Paris und Hamburg.

Pressekontakt für Bottlebooks
david@bottlebooks.me
www.bottlebooks.me